



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM LÂM ĐỒNG
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2023



Đà Lạt, tháng 7 năm 2024

I. Thông tin chung**1. Thông tin khái quát**

Tên Công ty:	Công ty Cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng
Tên tiếng Anh:	Lam Dong Foodstuffs Joint Stock Company
Tên viết tắt:	Ladofoods
Trụ sở chính:	Số 31, Ngô Văn Sở, phường 9, TP.Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng
Điện thoại:	02633 520 290
Fax:	02633 825 291
Website:	www.ladofoods.vn
Giấy chứng nhận ĐKKD:	Số 5800408245 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng cấp lần đầu ngày 05/1/2004, cấp thay đổi lần 29 ngày 01/04/2024.
Vốn điều lệ:	146.571.500.000 đồng
Vốn chủ sở hữu (31/3/2024)	171.415.526.283 đồng
Mã cổ phiếu:	VDL
Sàn giao dịch:	HNX

2. Quá trình hình thành và phát triển**a. Quá trình hình thành và phát triển**

Công ty cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng có tiền thân là Công ty Thực phẩm Lâm Đồng được thành lập trên cơ sở sáp nhập 2 đơn vị: Xí nghiệp rượu Đà Lạt (xưởng rượu Lafaro của người Pháp xây dựng đầu thế kỷ 20) và Xí nghiệp Thực phẩm Đà Lạt vào năm 1990. Năm 1992, UBND tỉnh Lâm Đồng đã ra quyết định số 985/QĐ-UB thành lập doanh nghiệp nhà nước Công ty Thực phẩm Lâm Đồng.

Năm 2004: Công ty chính thức chuyển sang hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần.

Năm 2007: Công ty thực hiện niêm yết cổ phiếu trên Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội với mã chứng khoán là VDL.

Năm 2012: Tổng công ty quản lý và kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) chuyển nhượng số cổ phần nắm giữ cho cổ đông bên ngoài, Công ty trở thành công ty cổ phần không có vốn nhà nước. Thành lập Công ty Chế biến Điều Xuất khẩu Lâm Đồng, trụ sở tại Huyện ĐạHuoi - Lâm Đồng.

Năm 2015: Đánh dấu sự tăng trưởng của Ladofoods khi đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất rượu vang trên khuôn viên 5 ha tại Phát Chi, Trạm Hành, Đà Lạt – địa điểm cao nhất tại Đà Lạt, đảm bảo khí hậu quanh năm mát mẻ, ổn định cho việc lên men rượu - với công suất 5 triệu lít/năm. Hệ thống dây chuyền máy móc hiện đại, khép kín cùng đội ngũ chuyên gia, kỹ thuật có chuyên môn đã đảm bảo đưa đến khách hàng những chai vang có chất lượng tốt nhất, an toàn sức khỏe;

Hơn 30 năm hoạt động, không chỉ dừng lại ở những sản phẩm vang truyền thống ban đầu, Ladofoods đã không ngừng nỗ lực, tìm kiếm, nghiên cứu, sáng tạo và phát triển đa dạng các dòng sản phẩm, nâng cao chất lượng và là đơn vị duy nhất tạo ra dòng vang Việt cao cấp - Chateau Dalat từ 100% những trái nho rượu trồng theo phương pháp công nghệ cao.

Sản lượng của Ladofoods chiếm hơn 60% thị phần rượu vang sản xuất trong nước. Xuất khẩu sang nhiều nước như Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Malaysia, Trung Quốc, Thái Lan....

Quá trình tăng vốn của Công ty

- + Lần thứ nhất vào tháng 12/2009: Công ty phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 12.000.000.000 đồng lên 21.529.400.000 đồng;
- + Lần thứ 2 vào tháng 1/2011: Công ty thực hiện trả cổ phiếu thưởng và trả cổ tức bằng cổ phiếu nâng vốn điều lệ của Công ty lên 31.288.400.000 đồng;
- + Lần thứ 3 vào tháng 1/2013: Công ty thực hiện trả cổ phiếu thưởng 82% và trả cổ tức bằng cổ phiếu 18% nâng vốn điều lệ của Công ty lên 62.574.610.000 đồng;
- + Lần thứ 4 vào tháng 07/2014: Công ty thực hiện trả cổ tức bằng cổ phiếu (tỷ lệ 25%) và phát hành cổ phiếu thưởng (tỷ lệ 2,1:1) từ nguồn thặng dư vốn cổ phần, vốn khác của chủ sở hữu, quỹ đầu tư phát triển và lợi nhuận sau thuế chưa phân phối. Tổng số cổ phiếu sau khi phát hành là 10.801.339 Cổ phần, nâng vốn điều lệ của Công ty lên 108.013.390.000 đồng.
- + Lần thứ 5 vào tháng 7/2015: Công ty thực hiện trả cổ tức năm 2014 bằng cổ phiếu (tỷ lệ 15%). Tổng số cổ phiếu sau khi phát hành là 12.421.418 cổ phần.
- + Lần thứ 6 vào tháng 6/2016: Công ty thực hiện trả cổ tức năm 2015 bằng cổ phiếu (tỷ lệ 18%). Tổng số cổ phiếu sau khi phát hành là 14.657.150 cổ phần.

b. Một số giải thưởng đạt được

- + Huân chương lao động hạng I, II, III; Đơn vị Anh hùng lao động trong thời kỳ đổi mới.
- + Danh hiệu HVNCLC (2001 - 2022) và Top 100 sản phẩm tốt nhất do người tiêu dùng bình chọn năm 2010.
- + Giải Thưởng CLVN liên tục các năm từ 2005 - 2008 của Bộ KHCN; Giải bạc CLQG 2009, 2010, 2016 của Chính phủ.
- + Giải Thưởng Sao Vàng Đất Việt 2003, 2005, 2007, 2009, 2011 do UBTW Hội Các Nhà DN Trẻ VN chứng nhận.
- + Cúp Vàng vì sự nghiệp bảo vệ môi trường Việt Nam (2008, 2009). LADOFOODS được chứng nhận đạt danh hiệu thương hiệu xanh bền vững năm 2009, 2010; Đạt thành tích xuất sắc trong xây dựng, phát triển thương hiệu và tham gia hội nhập kinh tế quốc tế 2009.
- + Biểu trưng "Doanh nghiệp tiêu biểu năm 2013" - "Cờ thi đua xuất sắc dẫn đầu khối thi đua 2013" - "Tập thể lao động xuất sắc 2012 - 2013"
- + Bằng khen của Hiệp hội rượu, bia, nước giải khát Việt nam "Đã có nhiều thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh và đóng góp vào sự phát triển của Hiệp hội giai đoạn 2010 - 2015". Bằng khen về "Thành tích chấp hành tốt các chính sách pháp luật thuế" 2012 - 2013. Bằng khen "Đã có thành tích xuất sắc trong thực hiện cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2009 - 2014".
- + Doanh nghiệp tiêu biểu - Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa nhiều năm liền 2012 - 2015.
- + "Đặc sản rượu Vang Đà Lạt® của tỉnh Lâm Đồng được công nhận vào top 5 đặc sản nổi tiếng Việt Nam theo bộ tiêu chí công bố giá trị đặc sản Việt Nam" năm 2012; "Chai rượu Vang lớn nhất Việt Nam" năm 2015.
- + Giải bạc tại cuộc thi Vang quốc tế Cathay Pacific 2016, Giải đồng tại cuộc thi vang quốc tế tại San Francisco Mỹ.

- + Top 10 Công ty đồ uống có cồn uy tín năm 2019, 2020, 2021, 2022 (tổ chức xếp hạng VNR)
- + Vang Đà Lat và Chateau Dalat là hai thương hiệu đạt Thương hiệu quốc gia năm 2018, năm 2020 và năm 2022 do Chính phủ trao tặng.
- + Kỷ lục Hầm ủ vang dưới lòng đất lớn nhất Việt Nam.
- + Sản phẩm Công nghiệp Nông thôn tiêu biểu cấp khu vực 2020 Sản phẩm Công nghiệp Nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia 2021

c. Ngành nghề kinh doanh và địa bàn kinh doanh

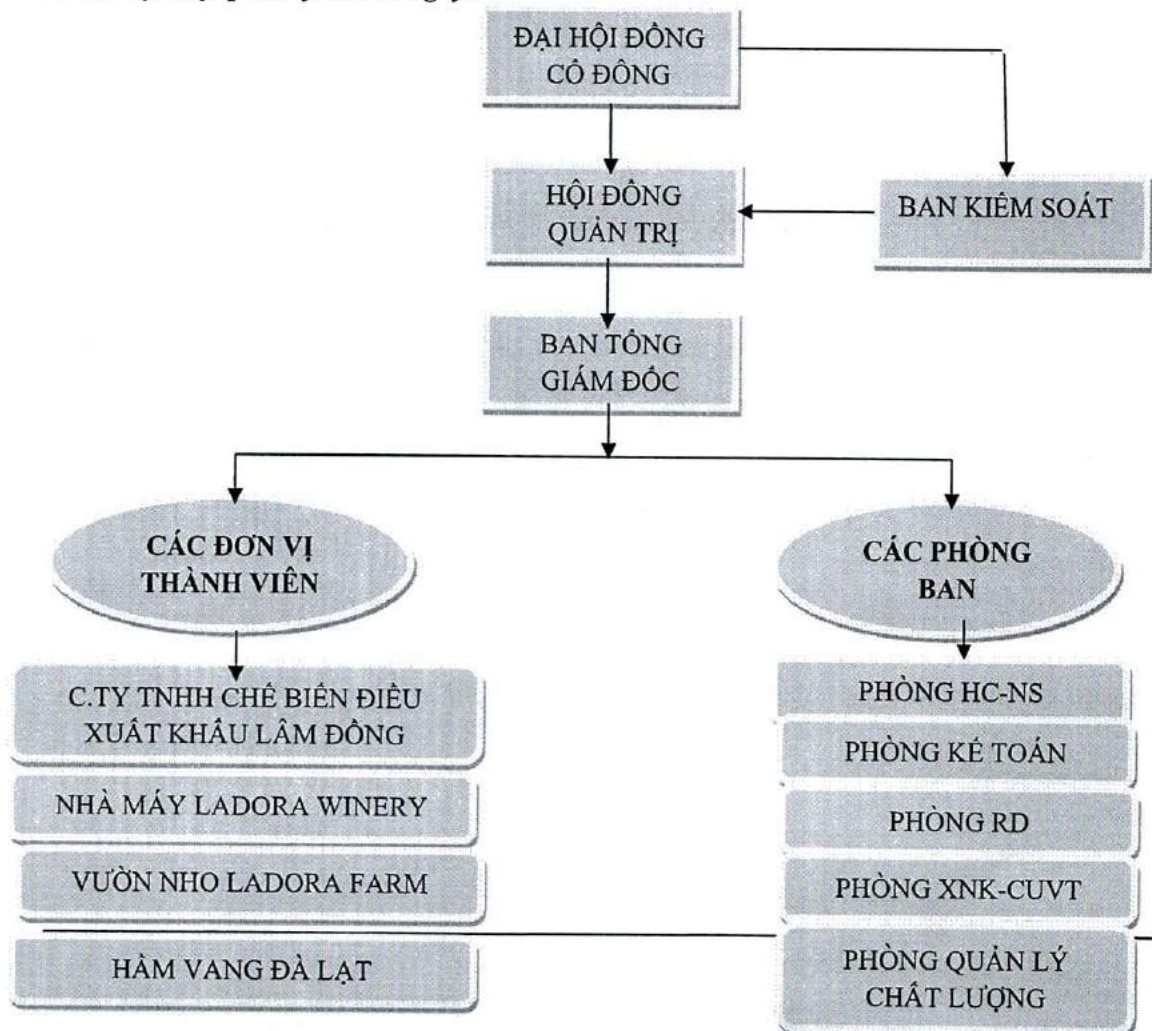
- Ngành nghề kinh doanh chính: Chế biến rượu vang các loại, nhân điều xuất khẩu và các loại nông sản thực phẩm.
- Địa bàn kinh doanh: Công ty có địa bàn kinh doanh trên phạm vi cả nước và xuất khẩu.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

a. Cơ cấu bộ máy quản trị của Công ty

Hiện tại, Công ty Cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng đang áp dụng theo mô hình tổ chức của công ty cổ phần. Mô hình quản trị này được xây dựng dựa trên mục tiêu phát triển chiến lược kinh doanh của Công ty, tuân thủ theo các quy định của Pháp luật Việt Nam và các quy định tại Điều lệ Công ty. Qua quá trình phát triển và ngày càng kiện toàn bộ máy quản lý, hiện bộ máy quản lý của Công ty có cơ cấu tổ chức như sau:

Sơ đồ bộ máy quản lý của Công ty:



❖ **Đại hội đồng cổ đông**

Gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết và là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của công ty, có quyền quyết định tỷ lệ trả cổ tức hàng năm; phê chuẩn báo cáo tài chính hàng năm và ngân sách tài chính cho năm tài chính tiếp theo; thảo luận và thông qua báo cáo của Hội đồng quản trị, báo cáo Ban Kiểm soát, kế hoạch phát triển ngắn hạn và dài hạn của công ty; bầu và bãi miễn thành viên HĐQT; bổ sung và sửa đổi điều lệ; quyết định loại và số lượng cổ phần phát hành; sáp nhập hoặc chuyển đổi công ty; tổ chức lại và giải thể công ty...

❖ **Hội đồng quản trị**

Hội đồng quản trị là cơ quan quản lý công ty, có toàn quyền nhân danh công ty để quyết định, thực hiện quyền và nghĩa vụ của công ty, trừ các quyền và nghĩa vụ thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

❖ **Ban Kiểm soát**

Là cơ quan trực thuộc Đại hội đồng cổ đông, do ĐHCĐ bầu. Ban Kiểm soát thực hiện giám sát Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành công ty; Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, trung thực và mức độ cân trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh, tính hệ thống, nhất quán và phù hợp của công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính, thực hiện các quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của Điều lệ công ty và pháp luật.

❖ **Tổng Giám đốc**

Tổng Giám đốc Công ty do HĐQT bổ nhiệm và bãi nhiệm. Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm trực tiếp trước HĐQT về việc tổ chức, quản lý, điều hành toàn diện các hoạt động hằng ngày của công ty theo Nghị quyết, Quyết định của HĐQT và Đại hội đồng cổ đông.

❖ **Các phòng ban, Nhà máy, đơn vị**

- Phòng Hành chính nhân sự;
- Phòng Kế toán;
- Phòng Công nghệ và Nghiên cứu Phát triển (RD);
- Phòng Xuất nhập khẩu và Cung ứng Vật tư;
- Phòng Quản lý chất lượng;
- Nhà máy Ladora Winery.
- Hầm vang Đà Lạt
- Vườn nho Ladora farm

4. Các công ty con và công ty liên kết (tính đến 31/3/2024)**4.1. Công ty con**

TT	Tên doanh nghiệp	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Chiếm tỷ lệ (%)
01	Công ty TNHH Chế biến Điều XK Lâm Đồng	Khu phố 2, Thị trấn Mađaguôi, Xã Huoai, Lâm Đồng	Sản xuất, chế biến nhân điều xuất khẩu	100

4.2. Công ty liên kết: Không có

- + Phù 100% hệ thống siêu thị có giấy phép buôn bán, bán lẻ rượu;
- + Phù các hệ thống các nhà hàng, khách sạn từ 3 sao trở lên.
- + Thị trường xuất khẩu bao gồm các nước Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Campuchia, Singapore, Lào, Trung Quốc, Đài Loan...
- Chỉ số xuất khẩu đạt mức 20.000 lít/năm;
- Nhật Bản chiếm hơn 60% doanh số xuất khẩu;
- Ladofoods đang tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước trong khu vực châu Á, châu Mỹ, châu Âu.

II. Tình hình hoạt động kinh doanh

1. Hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Quản lý tài chính

Xây dựng kế hoạch tài chính theo định kỳ, đảm bảo nguồn vốn đáp ứng nhu cầu của công ty với chi phí sử dụng vốn thấp nhất.

Giám sát việc thực hiện các kế hoạch tài chính, chi phí và quản lý vốn tại các công ty, kịp thời điều chỉnh phù hợp hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Thực hiện kiểm toán độc lập năm tài chính theo đúng quy định. Thực hiện theo ủy quyền của Nghị quyết ĐHCĐ 2023, Hội đồng quản trị đã thực hiện lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty là Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC.

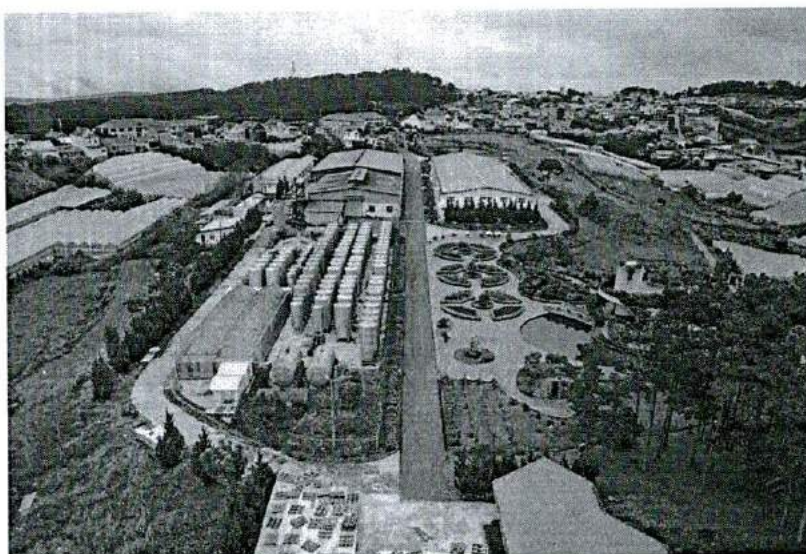
Thực hiện công tác báo cáo, công bố thông tin với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội theo quy định.

1.2. Sản xuất rượu vang và đồ uống khác

Nhà máy sản xuất

Kế thừa trên nền tảng xưởng rượu Lafaro của người Pháp, xây dựng từ những năm đầu thế kỷ 20, Công ty Cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng – Ladofoods đã giữ gìn và tiếp tục phát triển lớn mạnh.

Tại vùng đất thiên nhiên tươi đẹp Đà Lạt, Ladofoods tự hào sở hữu một công trình kiến trúc hiện đại và tiên tiến trên



khuôn viên hơn 5 hecta, ở trên độ cao hơn 1.600m so với mặt nước biển, nhiệt độ tại đây luôn được duy trì từ 18°C – 22°C, đảm bảo điều kiện tối ưu cho việc ủ và lên men rượu vang. Công suất: 5 triệu lít/năm. Nhà máy của Ladofoods không chỉ là nơi sản xuất mà còn là ngôi nhà của sự đam mê, tâm huyết, một kiệt tác của công nghệ làm vang hàng đầu theo tiêu chuẩn Châu Âu. Với quy mô nhà máy hiện đại, Ladofoods - Nhà Làm Vang Số 1 Việt Nam luôn tạo ra những điều kiện ủ và lên men rượu vang hoàn hảo nhất, mang lại hương vị đặc trưng và quyến

- Trong năm tập trung cải tiến các dòng sản phẩm mới phát triển như Sangria light đóng lon, rượu vang non, nước trái cây có ga; vang mật ong

Vùng nguyên liệu

- Rượu vang là loại đồ uống được lên men từ nho nên để làm ra những chai vang ngon thì giống nho và trái nho đóng vai trò quan trọng hàng đầu. Khác với những trái nho ăn quả, nho làm rượu vang có trái nhỏ hơn, ngọt hơn, nhiều hạt, vỏ dày. Những trái nho đưa vào sản xuất đều được lựa chọn kỹ, chùm nho chín đều, không sâu bệnh, trái nho đạt độ chín, độ chất tối nhất để đảm bảo chất lượng từng chai vang.



- Bên cạnh nguyên liệu nho Cardinal của Ninh Thuận, bằng tư duy hoàn toàn mới và cùng sự thấu hiểu mỗi loại nho sẽ tạo nên hương vị đặc trưng khác nhau cho vang, Ladofoods đã dày công nghiên cứu, đưa về những giống nho phù hợp với điều kiện thổ nhưỡng Việt Nam.



- Ladofoods là Công ty duy nhất ở Việt Nam phát triển vùng nguyên liệu nho rượu và áp dụng thành công phương pháp canh tác nho cộc theo phương pháp châu Âu tại Ninh Thuận. Những trái nho rượu thu hoạch đã đáp ứng các yêu cầu về độ đường (độ Brix trên 20), độ chất phù hợp để tạo ra những chai vang ngon.

- Để đạt được thành công này, Ladofoods đã gởi rất nhiều mẫu đất sang châu Âu phân tích và chọn giống nho vang thích hợp nhất với thổ nhưỡng Việt Nam để phát triển. Lựa chọn phương pháp trồng nho theo kiểu hàng rào (cọc) giúp vườn luôn thông thoáng, ít sâu bệnh, chất lượng quả cao, lá và chùm quả được tiếp xúc tối đa với ánh nắng mặt trời.
- Các quá trình làm đất, hệ thống nước tưới, trồng cây, tia canh, phun thuốc, thu hoạch được thực hiện với quy trình chặt chẽ và khoa học thông qua hệ thống máy móc hiện đại (máy cày đa năng, hệ thống tưới nhỏ giọt, hệ thống thiết bị theo dõi thời tiết, độ ẩm của đất...) và sự giám sát của các chuyên gia châu Âu và trong nước, giúp tăng năng suất lao động cũng như đồng đều về chất lượng cho từng cây trồng.
- Ladofoods đã mạnh dạn đầu tư và áp dụng sáng tạo kỹ thuật trồng nho theo phương pháp trồng cọc của châu Âu vào điều kiện đặc thù về môi trường khí hậu tại Việt Nam từ năm 2012.
- Vùng nguyên liệu nho vang được áp dụng kỹ thuật canh tác hiện đại, sử dụng công nghệ cao vào chăm sóc nho như (hệ thống tưới nhỏ giọt, máy cày chuyên dụng (xới đất, cắt cành, làm cỏ, phun thuốc), sử dụng máy theo dõi thời tiết kết nối internet, sử dụng phân bón, thuốc bảo vệ thực vật hoàn toàn có nguồn gốc hữu cơ (BIO) theo tiêu chuẩn của châu Âu...
- Hiện tại doanh nghiệp đã thực hiện 25ha và tiến tới 100ha trong các năm tới.

- Các định mức sản xuất, quy trình kỹ thuật, kiểm soát, quản lý vùng nguyên liệu đã được xây dựng, điều chỉnh trong năm. Cây nho sinh trưởng, phát triển tốt, ít sâu bệnh, chất lượng quả tốt đáp ứng được yêu cầu sản xuất vang chất lượng cao.
- Các hoạt động chăm sóc cây được thực hiện và kiểm soát theo đúng các quy trình kỹ thuật. Cây nho phát triển tốt, trái chín đạt tiêu chuẩn chất lượng.
- Trong năm, công ty thực hiện các khảo nghiệm phương pháp, công thức phân bón để đánh giá và điều chỉnh phương án chăm sóc phù hợp với sự phát triển của cây nho, điều chỉnh bổ sung các hàm lượng chất cho cây và đất.
- Các công tác chăm sóc, bảo dưỡng máy móc thiết bị tại vườn duy trì và đảm bảo hoạt động ổn định, lắp đặt hệ thống hẹn giờ tự động để chảy nước ban đêm nhằm tiết kiệm tiền điện và tăng giờ tưới.

Hầm vang Đà Lạt – Hầm ủ vang dưới lòng đất lớn nhất tại Việt Nam

- Năm 2019 đánh dấu bước ngoặt mới trên chặng đường phát triển của Ladofoods khi Ladofoods khai trương Hầm vang Đà Lạt – hầm vang chuẩn châu Âu duy nhất tại Việt Nam, điểm đến du lịch mới cho những người yêu vang và du khách đến Đà Lạt.



- Lễ khai trương Dự án Du lịch đánh dấu một bước tiến mới trong hành trình phát triển lâu dài và bền vững của Công ty Cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng. Đồng thời, đây cũng là một mốc son mới của Ladofoods trong hành trình mang giá trị châu Âu đến cho người tiêu dùng Việt Nam.
- Hầm Vang Đà Lạt nằm trong khuôn viên hơn 5 hecta của công ty Ladofoods. Các kiến trúc sư từ Châu Âu đã căn cứ vào cảnh quan đồi núi và các yếu tố góc cạnh của địa hình để thiết kế kiến trúc Hầm vang với hình dáng hữu cơ của các chiếc lá hình Elip - đại diện cho triết lý trồng nho và làm rượu vang của Ladofoods, chú trọng trong việc làm ra những chai vang tuyệt hảo chuẩn mực quốc tế, an toàn cho sức khỏe và thân thiện với môi trường.



- Hầm Vang Đà Lạt mang phong cách châu Âu bán cổ điển, kết hợp giữa tính truyền thống Châu Âu của hầm rượu vang và sự sang trọng đẳng cấp của khu thử nếm rượu, và là một sản phẩm du lịch độc đáo nơi đây, kết hợp giữa văn hóa rượu vang của Châu Âu với cái hồn lãng mạn của Đà Lạt.

- Khu vực tham quan gồm 4 tầng kiến trúc: Hầm ủ vang dưới lòng đất, Khu vực trưng bày và giới thiệu sản phẩm (tầng trệt), Phòng thử nếm rượu vang (tầng 1), Sân thượng (tầng 2).

- Hầm vang Đà Lạt của Ladofoods đã được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (VietKings) trao tặng kỷ lục Hầm ủ vang dưới lòng đất lớn nhất Việt Nam. Không cần phải đến châu Âu xa xôi, ngay tại Hầm Vang Đà Lạt, du khách có thể tận mắt chứng kiến quy trình ủ vang trong thùng gỗ sồi, tìm hiểu lịch sử hơn hai thập kỷ làm vang của Ladofoods.

Sản phẩm

- Mỗi loại vang đều có một công thức, bí quyết riêng từ thời gian ủ, nhiệt độ ủ, loại men, loại nho, tỷ lệ phối trộn giữa các loại nho...để tạo màu sắc, hương vị đặc trưng (độ chua, độ ngọt, độ tannin (chát), độ cồn và phức hợp hương được tạo ra từ quá trình lên men).
- Đến nay, Công ty đã đem đến thị trường nhiều dòng sản phẩm vang từ phổ thông đến dòng cao cấp được giới chuyên môn và những người sành vang đánh giá cao. Trong đó, tiêu biểu là các dòng sản phẩm Vang Đà Lạt và dòng vang Việt cao cấp – vang Chateau Dalat đầu tiên trên thị trường.
 - o Dòng sản phẩm phổ thông - Vang Đà Lạt gồm có các sản phẩm các loại: Vang Đà Lạt Dankia, Classic, Export, Superior, Premium, Excellence...
 - o Ladofoods là đơn vị duy nhất được UBND thành phố Đà Lạt chấp thuận được sử dụng địa danh “Đà Lạt” trong việc đăng ký nhãn hiệu “Vang Đà Lạt”.
 - o Dòng sản phẩm Vang Đà Lạt được vinh dự sử dụng tại APEC 2006
 - o Dòng sản phẩm cao cấp - Chateau Dalat với các sản phẩm đáp ứng cho phân khúc sản phẩm trung và cao cấp. Đây là sản phẩm vang cao cấp đầu tiên và duy nhất của Việt Nam được lên men 100% từ những trái nho rượu (nho Shiraz, nho Cabernet Sauvignon...) được trồng theo phương pháp canh tác cộc, công nghệ cao và ủ trong gỗ sồi, đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, sánh ngang với các loại vang nhập.
 - o Dòng sản phẩm Chateau Dalat được vinh dự sử dụng tại APEC 2017, sản phẩm Vang của Việt Nam duy nhất đạt giải tại các cuộc thi vang quốc tế.
 - o Ngoài các sản phẩm vang, công ty còn có các dòng nước trái cây và các sản phẩm khác từ nho như Vivazz Sangria, Vivazz Sparkling Juice, nước trái cây...

Hình ảnh một số sản phẩm chính:

Dòng sản phẩm	Phân khúc thị trường	Năm đưa ra thị trường	Thông tin
Vang Đà Lạt 	Phổ thông	1999	Vang Đà Lạt - được lên men từ Nho Cardinal (giống nho phổ biến tại Ninh Thuận) Gồm 08 sản phẩm các loại. Ladofoods luôn khẳng định vị thế vang nội hàng đầu trên thị trường

Dòng sản phẩm	Phân khúc thị trường	Năm đưa ra thị trường	Thông tin
			với mạng lưới phân phối phủ khắp toàn quốc.
Vang Chateau Dalat 	Trung và cao cấp	2008	Chateau Dalat được lên men từ Nho rượu (Cabernet Sauvignon, Merlot, Shiraz, Chardonay, Sauvignon Blanc) Chateau Dalat là thành quả của quá trình nghiên cứu, thử nghiệm nhiều năm của Công ty từ lựa chọn giống nho, canh tác, phát triển vùng nguyên liệu nho rượu đến kỹ thuật làm vang theo các tiêu chuẩn thế giới. Gồm 13 sản phẩm các loại.
Vang Vivazz Sangria 	Phổ thông, trung, cao cấp	2017	Vivazz Sangria là loại vang có thể uống cùng đá, lên men từ nho rượu và ngâm, ủ cùng các loại trái cây. Đây là sản phẩm sản xuất theo công thức từ Tây Ban Nha. Gồm Sangria đỏ và Sangria trắng.
Vang Mật ong 	Phổ thông, trung, cao cấp	2019	Vang mật ong là sản phẩm vang mật ong cao cấp, lên men tự nhiên 100% bằng mật ong, được thực hiện lên men theo phương pháp lên men lạnh, nên vẫn giữ được nguyên vẹn vị lượng, khoáng chất và thành phần bổ dưỡng của mật ong. Cũng như sản xuất rượu vang từ nho, vang mật

Dòng sản phẩm	Phân khúc thị trường	Năm đưa ra thị trường	Thông tin
			ong cũng phải tuân theo một quy trình nghiêm ngặt kéo dài hàng năm và được ủ trong thùng gỗ sồi để gia tăng hương vị và độ sánh ngọt của mật ong
Vivazz Sparkling Juice 			Vivazz Sparkling Juice là sản phẩm nước nho ép có ga, không độ cồn, đóng chai nút khoén tiện lợi. Vivazz Sparkling Juice 275ml – Vị Đào, vị Việt quất, Vị dâu... là thức uống giải khát, tạo cảm giác sảng khoái và tốt cho sức khỏe.

1.3. Hoạt động bán hàng rượu vang và đồ uống khác

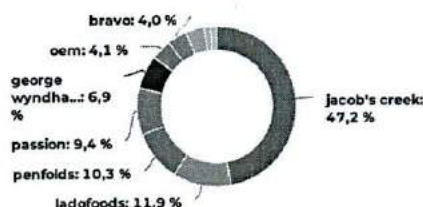
- Ladofoods tiên phong dẫn đầu trong ngành vang Việt Nam với hơn 60% thị phần vang sản xuất trong nước. Thị phần sản phẩm Vang của Ladofoods ước lượng chiếm 8% tổng thị phần vang tại Việt Nam (vang nội và vang nhập);
- Sản phẩm Vang Đà Lạt luôn được người tiêu dùng Việt Nam tin tưởng và là sản phẩm cho tặng vào các dịp lễ Tết.
- Tại phân khúc khách hàng trung cấp, các sản phẩm vang Chateau Dalat của Ladofoods cạnh tranh trực tiếp với các sản phẩm vang nhập và đóng chai trong nước;
- Với người nước ngoài đến Việt Nam, sản phẩm Vang Đà Lạt và Chateau Dalat là sản phẩm Vang được lựa chọn tiêu dùng và thưởng thức. Đặc biệt, với du khách Hàn Quốc và người Hàn Quốc sinh sống tại Việt Nam thì Chateau Dalat là dòng sản phẩm được ưa chuộng.
- Hệ thống phân phối vững mạnh phủ hơn 30.000 điểm bán trên toàn quốc:
 - + Phủ 100% thị trường 63 tỉnh thành trên toàn quốc;
 - + Phủ 100% hệ thống siêu thị có giấy phép buôn bán, bán lẻ rượu;
- Kênh Thương mại điện tử: Ladofoods nằm trong top 2 thương hiệu có sản lượng và doanh thu cao nhất toàn sản Thương Mại điện tử (Nguồn Metric).

THỐNG KÊ THƯƠNG HIỆU TOÀN SÀN

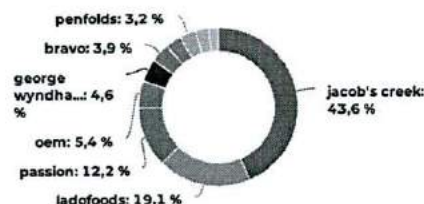


Sản phẩm "Rượu vang" có **56 thương hiệu** kinh doanh trên sàn TMĐT.

Top 10 thương hiệu có doanh thu cao nhất trên các sàn TMĐT



Top 10 thương hiệu có sản lượng bán cao nhất trên các sàn TMĐT

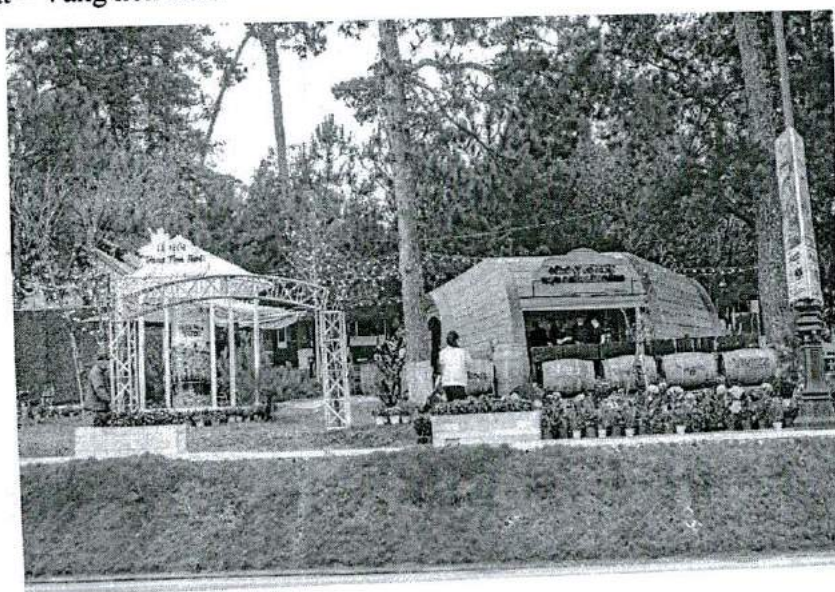


- Thị trường xuất khẩu bao gồm các nước Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Campuchia, Singapore, Lào, Trung Quốc, Đài Loan...
- Chỉ số xuất khẩu đạt mức 20.000 lít/năm;
- Ladofoods đang tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước trong khu vực châu Á.

1.4. Hoạt động truyền thông rượu vang và đồ uống khác

- Tham gia và truyền thông công ty tại các sự kiện lớn trên các phương tiện truyền thông (truyền hình, báo chí...) như:

+ Festival Hoa Đà Lạt 2022 (1/11/2022 – 31/12/2022): truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1 từ 20h10 ngày 18/12; tiếp sóng trên kênh VTV9 và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Lâm Đồng với thời lượng 90 phút. Xây dựng mô hình tiêu cảnh như: thùng gỗ sồi không lồ, Vườn nho, chai vang khổng lồ, đoàn tàu và được ghi hình làm tư liệu truyền thông trên Đài Truyền Hình Vĩnh Long. Song song sự kiện là Lễ Hội Vang Non Tươi với sự đồng hành của Ladofoods đem đến khách du lịch trong và ngoài nước trải nghiệm một thực uống hoàn toàn mới chỉ có tại Đà Lạt – Vang non tươi.



+ Hội chợ Xuân (16/1/2023 - 18/1/2023) tại Quận 4 thành phố Hồ Chí Minh: Ladofoods đã đồng hành nhằm phục vụ nhu cầu vui chơi, mua sắm của người dân nhân dịp Xuân về. Giới thiệu, quảng

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị	2022	KH 2023	TH 2023	So sánh (%)	
						2023/2022	TH/KH
1	Doanh thu	Tỷ đồng	189,3	212,3	202,5	106,9	95,3
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	-13,9	-9,3	-21,5	64,6	43,2

Kết thúc năm tài chính 2023, doanh thu bán hàng đạt 202,5 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế âm 21,5 tỷ đồng.

Nguyên nhân dẫn đến kết quả kinh doanh giảm:

- Tác động tiêu cực từ dịch Covid-19: Dịch bệnh tiếp tục ảnh hưởng đến sức mua của người tiêu dùng, đặc biệt là đối với các sản phẩm không thiết yếu như rượu vang.
- Giá nguyên liệu đầu vào tăng: Giá nguyên liệu đầu vào tăng cao do ảnh hưởng của tình hình địa chính trị và biến động giá cả hàng hóa toàn cầu.
- Tồn kho sản phẩm cao: Tồn kho sản phẩm cao do sức mua giảm sút, dẫn đến áp lực tài chính cho doanh nghiệp.

3. Tổ chức và nhân sự

3.1. Danh sách ban điều hành

STT	Họ tên	Chức danh	Số cổ phần sở hữu	Ghi chú
1	Ông Nguyễn Công Lâm	Tổng Giám đốc	0	
2	Bà Lê Thúy Hằng	Phó Tổng Giám đốc	0	
3	Bà Phan Thị Cúc Hương	Giám đốc tài chính	18.103	
4	Ông Phan Anh Tú	Kế toán trưởng	708	

Tóm tắt lý lịch

Ông Nguyễn Công Lâm – Tổng Giám đốc

Giới tính : Nam

Ngày tháng năm sinh : 19/12/1976

Nơi sinh : TP Hải Phòng

Quốc tịch : Việt Nam

Quê quán : TP Hải Phòng

Địa chỉ thường trú : Số 24 Phố Đông Trà 2, Dư Hàng Kênh, Lê Chân, TP Hải Phòng

Điện thoại liên lạc : 0263.3520290

Trình độ văn hoá : 12/12

Trình độ chuyên môn : Thạc sỹ Quản trị kinh doanh

Chức vụ hiện nay : Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc

Bà Lê Thúy Hằng – Phó Tổng Giám đốc

Giới tính : Nữ

Ngày tháng năm sinh : 16/3/1968

Nơi sinh : Lâm Đồng
 Quốc tịch : Việt Nam
 Quê quán : Đà Lạt
 Địa chỉ thường trú : 104 Hoàng Hoa Thám, Phường 10, Thành phố Đà Lạt
 Điện thoại liên lạc : 0263.3520290
 Trình độ văn hoá : 12/12
 Trình độ chuyên môn : Cử nhân hóa
 Chức vụ hiện nay : Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc
Bà Phan Thị Cúc Hương – Giám đốc tài chính

Giới tính : Nữ
 Ngày tháng năm sinh : 19/3/1967
 Nơi sinh : Thừa Thiên Huế
 Quốc tịch : Việt Nam
 Quê quán : Đà Lạt
 Địa chỉ thường trú : 50 hẻm Ngô Quyền, TP Đà Lạt
 Điện thoại liên lạc : 0263.3520290
 Trình độ văn hoá : 12/12
 Trình độ chuyên môn : Cử nhân tài chính kế toán
 Chức vụ hiện nay : Giám đốc tài chính

Ông Phan Anh Tú – Kế toán trưởng

Giới tính : Nam
 Ngày tháng năm sinh : 07/10/1973
 Nơi sinh : Đà Lạt
 Quốc tịch : Việt Nam
 Quê quán : Đà Lạt
 Địa chỉ thường trú : Yersin, Phường 10, Đà Lạt
 Điện thoại liên lạc : 0263.3520290
 Trình độ văn hóa : 12/12
 Trình độ chuyên môn : Cử nhân tài chính kế toán
 Chức vụ hiện nay : Kế toán trưởng

3.2. Số lượng cán bộ công nhân viên

Tổng số lao động đến 31/3/2024 là 101 người. Trong đó:

STT	Trình độ	Số lượng
1	ĐH trở lên	49
2	Cao đẳng	12

3	Trung cấp	14
4	Khác	26

Ưu thế của Công ty trong việc sản xuất rượu vang chính là đội ngũ kỹ sư, chuyên gia làm vang được đào tạo và làm việc trong môi trường vang chuyên nghiệp tại nhiều quốc gia như Pháp, Ý, Thụy Sĩ.... Trong quá trình nghiên cứu, phát triển các sản phẩm cũng như phát triển vùng nguyên liệu của Công ty luôn có sự hợp tác, trao đổi, theo dõi sát sao của các chuyên gia nước ngoài để đảm bảo tạo ra các sản phẩm đúng tiêu chuẩn quốc tế.

3.3. Chính sách

a. Chính sách đào tạo

Đào tạo là nhiệm vụ trọng tâm trong chính sách phát triển nguồn nhân lực của Công ty. Hàng năm dựa trên kế hoạch đào tạo, phát triển nhân lực, Công ty thực hiện đào tạo hội nhập, đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, Đào tạo kỹ năng mềm, Bồi dưỡng và phát triển thể hệ lãnh đạo tương lai, nhân lực kế cận.

Chính sách đào tạo được thực hiện nhất quán từ cấp độ cơ bản đến chuyên sâu thông qua các chương trình đào tạo nội bộ và qua các đơn vị tư vấn đào tạo chuyên nghiệp.

b. Chính sách tuyển dụng

Mục tiêu tuyển dụng của công ty là thu hút nhân tài đáp ứng yêu cầu mở rộng sản xuất kinh doanh, đảm bảo chất lượng nhân sự. Việc tuyển dụng lao động được thực hiện dựa trên bản mô tả công việc và tiêu chuẩn chức danh công việc.

c. Chính sách sáng tạo

Để kịp thời khen thưởng nhằm động viên tinh thần sáng tạo của CBCNV đồng thời quản lý, sử dụng có hiệu quả các sáng kiến, sáng chế, Công ty đã xây dựng các quy định, quy chế về việc đăng ký, tổ chức đánh giá khen thưởng và quản lý, sử dụng các sản phẩm trí tuệ.

d. Chính sách đãi ngộ

Để phát huy được mọi tiềm năng, năng lực, tạo động lực thúc đẩy của mỗi cá nhân, Công ty xây dựng chiến lược đãi ngộ tổng thể bao gồm đãi ngộ tài chính và phi tài chính. Hệ thống lương thưởng được thiết kế khoa học, có tính động, định hướng theo hiệu quả làm việc, đảm bảo công bằng nội bộ và có tính cạnh tranh cao.

Công ty luôn trân trọng và đánh giá cao những nỗ lực, sáng tạo, sự tận tâm và thành quả từng thành viên mang lại và cam kết ghi nhận bằng các cơ hội thăng tiến trong nghề nghiệp, được tôn vinh và khẳng định bản thân với tất cả các thành viên.

4. Hệ thống quản lý chất lượng

- Duy trì hệ thống quản lý chất lượng phù hợp theo tiêu chuẩn ISO 22000:2018- HACCP;
- Các công đoạn đều được kiểm soát chặt chẽ theo đúng tiêu chuẩn.

5. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2022	2023	% tăng giảm
1. Tổng giá trị tài sản	210.310,63	176.509,15	- 16,07
- Tài sản ngắn hạn	152.988,28	126.013,95	- 17,63
- Tài sản dài hạn	57.322,35	50.495,20	- 11,91

2. Vốn chủ sở hữu	190.674,79	171.415,53	- 10,10
3. Nợ phải trả	19.635,84	5.093,63	- 74,06
4. Doanh thu	189.285,61	202.510,49	6,99
5. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	(13.732,35)	(21.271,66)	-54,9
6. Lợi nhuận khác	(215,34)	(255,34)	-18,6
7. Lợi nhuận trước thuế	(13.947,69)	(21.527,00)	-54,3
8. Lợi nhuận sau thuế	(16.287,20)	(19.259,27)	-18,25

(Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2023 - VDL)

Năm tài chính 2023 là một năm đầy khó khăn đối với Công ty do giá nguyên liệu đầu vào tăng cao và chi phí bán hàng gia tăng. Tuy nhiên, Công ty vẫn có những điểm sáng như doanh thu tăng trưởng nhẹ và nợ vay ngắn hạn giảm.

So với năm 2022, tổng tài sản năm 2023 giảm 34 tỷ đồng tương ứng giảm 16,07%, trong đó tài sản ngắn hạn giảm 17,63%, tài sản dài hạn giảm 11,91%.

- Sản phẩm Rượu: Mặc dù thị trường đã về trạng thái bình thường mới sau dịch covid, tuy nhiên tài chính trong dân giảm sâu, sức mua sầm giảm, người dân thắt lưng buộc bụng và hạn chế mua sắm nhu cầu gia tăng, chỉ mua sắm các sản phẩm thiết yếu. Thói quen tiêu dùng mua rượu tặng tết cũng giảm mà thay vào đó là các hàng thay thế giá rẻ, tiện dụng, xu hướng mua sắm các giỏ quà tốt cho sức khỏe để biếu tặng cũng lên ngôi. Tình hình chung 2023 vừa qua lượng tiêu thụ mại rượu giảm mạnh, bao gồm các sản phẩm của Ladofoods và sản phẩm Vang khác, sức mua giảm do kinh tế đi xuống.

- Sản phẩm Điều: do ảnh hưởng tỷ giá vay biến động lớn; doanh thu mặt hàng nhân hạt điều xuất khẩu không đạt; dự phòng giảm giá hàng tồn kho cao; giá nhân hạt điều bán ra cũng giảm sâu dẫn đến lợi nhuận lỗ. Năm 2023, Hội đồng quản trị Công ty đã thông qua Nghị quyết “sáp nhập Công ty TNHH Chế biến Điều Xuất khẩu Lâm Đồng” vào Công ty mẹ và Công ty này đã tạm dừng hoạt động vào ngày 31/03/2024.

- Màng Hàm vang có tăng trưởng nhiều so với năm 2022 do dịch bệnh được kiểm soát, hoạt động kinh doanh tại Hàm vang cũng đi vào ổn định.

- Về mảng Farm: thời tiết ảnh hưởng khá nhiều đến vụ thu hoạch, chi phí nhân công... Việc thực hiện sáp nhập Công ty Farm về công ty mẹ đã giúp giảm chi phí hoạt động, tối ưu hiệu quả sản xuất kinh doanh.

b. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2023
I	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
1	Hệ số thanh toán ngắn hạn	lần	8,89	25,13
1	Hệ số thanh toán nhanh	lần	1,78	16,88
II	Cơ cấu vốn			
1	Nợ phải trả/Tổng tài sản	%	9,3	2,9
2	Nợ phải trả/vốn chủ sở hữu	%	10,3	3,0

III	Chỉ tiêu năng lực hoạt động			
1	Vòng quay hàng tồn kho	lần	1,45	2,02
2	Doanh thu thuần/tổng tài sản	lần	0,89	1,14
IV	Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
1	Hệ số lợi nhuận sau thuế /DT thuần	%	-8,7	-9,56
2	Hệ số lợi nhuận sau thuế /VCSH	%	-8,54	-11,24
3	Hệ số LN sau thuế /TTS	%	-7,74	-10,91
4	Hệ số LN từ HĐKD/DT thuần	%	-7,33	-10,56

(Nguồn: Công ty cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng)

c. **Tình hình nợ phải trả**

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023
I	Nợ ngắn hạn	17.208	5.013
1	Phải trả người bán ngắn hạn	3.179	1.423
2	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	6,7	0,18
3	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	818,8	1.979,6
4	Phải trả người lao động	1.660	1.226
5	Chi phí phải trả ngắn hạn	-	-
6	Phải trả ngắn hạn khác	525	105
7	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	10.808	80
8	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	208	199
II	Nợ dài hạn	2.427	80
1	Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	160	80
2	Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	2.267	-
III	Tổng	19.635	5.093

(Nguồn: BCTC kiểm toán hợp nhất năm 2023 – CTCP thực phẩm Lâm Đồng)

Tình hình chi trả thanh toán các khoản nợ đến hạn của công ty luôn được đảm bảo và thực hiện theo đúng thỏa thuận, quy định và được các đối tác tin tưởng hợp tác lâu dài, đặc biệt trong hoạt động với ngân hàng, công ty luôn được xếp hạng tín dụng cao. Công ty cần giải pháp để giảm nợ vay ngắn hạn và cải thiện khả năng thanh toán nợ ngắn hạn. Tuy nhiên, Ladofoods vẫn có nhiều tiềm năng phát triển trong tương lai nhờ danh mục sản phẩm đa dạng và thương hiệu mạnh.

6. **Kế hoạch phát triển trong thời gian tới:**

a. **Công tác tổ chức sản xuất**

- Nhà máy sản xuất chủ động lập kế hoạch, tiến độ sản xuất linh hoạt, nhịp nhàng. Xây dựng cơ cấu tiêu thụ sát với nhu cầu thực tế của thị trường, đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu khách hàng, khai thác tối đa các cơ hội kinh doanh.
- Quản lý tốt chi phí hoạt động, hàng tồn kho, vật tư, nguyên vật liệu, máy móc thiết bị; sản xuất sản phẩm có chất lượng ổn định, đạt các tiêu chuẩn quy định, giảm thiểu tối đa các sản phẩm lỗi ra thị trường; kiểm soát định mức chi phí sản xuất hợp lý.
- Bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn lao động; bố trí, phân công lao động hợp lý, khoa học, hiệu quả, sắp xếp kế hoạch phù hợp,

thương mại điện tử. Tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường nước ngoài thông qua việc tham gia các hội nghị xúc tiến thương mại;

- Quan sát thị trường, tiếp cận khách hàng mục tiêu, nhà phân phối, hay những chuyển biến và hoạt động của đối thủ cạnh tranh của đội Sales với Marketing, từ đó đưa ra mục tiêu hành động cụ thể;
- Phát triển kênh bán hàng trọng điểm, tập trung mạnh vào các nền tảng online, giao hàng tận nhà phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện nay;
- Triển khai mạnh việc Cá nhân hóa theo xu hướng của người tiêu dùng hiện nay.

7. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a. Cổ phần

Tổng số cổ phần đang lưu hành : 14.657.150 cổ phần

Loại cổ phần : Cổ phần phổ thông

Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do : 14.657.150 cổ phần

Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: 0 cổ phần

b. Cơ cấu cổ đông (tính đến thời điểm 24/07/2023)

STT	Cổ đông	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu
			(%)
I	Trong nước	14.553.473	99,29
1	Cổ đông là cá nhân trong nước	1.238.907	8,51
2	Cổ đông là tổ chức trong nước	13.314.566	91,49
	<i>Trong đó:</i>		
	<i>Nhà nước</i>	0	0
II	Nước ngoài	103.677	0,71
1	Cổ đông là cá nhân nước ngoài	93.503	90,19
2	Cổ đông là tổ chức nước ngoài	10.174	9,81
	Cộng	14.657.150	100%

c. Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của công ty (tính đến thời điểm 24/07/2023)

STT	Tên cổ đông	Số CP sở hữu	Tỷ lệ (%)
1	Công ty Cổ phần Megram	7.475.282	51
2	Tổng công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP	5.613.217	38,3
	Cộng	13.088.499	89,3

d. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có

e. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có.

f. Các chứng khoán khác: Không có.

8. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

Hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và cung cấp đồ uống, thực phẩm, Ladofoods luôn ý thức và cam kết chính sách về bảo vệ môi trường qua việc đáp ứng tốt các yêu cầu về hệ thống xử lý

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty gắn kết hài hòa với hoạt động xã hội. Năm 2023 Công ty đã phối hợp, hỗ trợ cùng địa phương các hoạt động động phát triển cộng đồng, từ thiện.

III. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

Năm 2023, Hội đồng quản trị đánh giá Ban Tổng Giám đốc đã có nhiều nỗ lực trong việc tổ chức, triển khai các hoạt động kinh doanh theo các Nghị quyết, quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT.

Tại các cuộc họp đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, HĐQT đều mời thành viên Ban Tổng giám đốc, Ban Kiểm soát tham gia để giải trình các công việc đã thực hiện và đưa ra giải pháp, phương hướng hoạt động phù hợp.

Trong quá trình điều hành, từ tình hình thực tế khi có những việc phát sinh thuộc quyền quyết định của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc đều gửi Tờ trình xin ý kiến và được sự thống nhất của Hội đồng quản trị để triển khai thực hiện theo đúng quy định của Pháp luật.

Ban Tổng giám đốc công ty đã triển khai thực hiện đầy đủ nội dung Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị ban hành, nỗ lực thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra. Thực hiện báo cáo và tuân thủ chặt chẽ các quy định về quản trị công ty.

2. Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	KH 2024/TH 2023 (%)
1	Doanh thu	Tỷ đồng	202,5	110,5	- 45,4
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	- 21,5	9,1	142,3

Năm 2024, Ladofoods sẽ tập trung tăng cường sản xuất, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu thị trường ngày càng tăng.

Bên cạnh đó, Công ty sẽ mở rộng sản phẩm, phát triển thêm các dòng sản phẩm mới, đa dạng hóa chủng loại vang để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Tăng cường marketing: Tăng cường các hoạt động quảng bá, tiếp thị sản phẩm qua các kênh truyền thông online và offline.

Phát triển kênh bán hàng: Mở rộng mạng lưới phân phối sản phẩm thông qua các kênh bán hàng hiện đại như siêu thị, cửa hàng tiện lợi, thương mại điện tử.

Nâng cao chất lượng dịch vụ: Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng để tạo dựng lòng tin và sự trung thành của khách hàng.

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 sẽ được Hội đồng quản trị trình Đại hội đồng cổ đông thường niên.

IV. Quản trị Công ty

1. Hội đồng quản trị

a. Thành viên và cơ cấu của HĐQT

STT	Họ tên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Ghi chú
1	Bà Đinh Thị Mộng Vân	Chủ tịch HĐQT	0	

2	Ông Đỗ Thành Trung	Thành viên HĐQT (Thành viên HĐQT không điều hành)	324.822	
3	Ông Trần Chí Sơn	Thành viên HĐQT (Thành viên HĐQT không điều hành)	0	
4	Ông Nguyễn Công Lâm	Thành viên HĐQT (Thành viên HĐQT điều hành)	0	
5	Ông Lê Trung Thành	Thành viên HĐQT (Thành viên HĐQT độc lập)	0	

Tóm tắt lý lịch**Bà Đinh Thị Mộng Vân – Chủ tịch HĐQT**

Giới tính : Nữ

Ngày tháng năm sinh : 24/02/1984

Nơi sinh : Hà Nội

Quốc tịch : Việt Nam

Dân tộc : Kinh

Số CMND : 001184005586

Địa chỉ thường trú : Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội

Trình độ chuyên môn : Cử nhân Luật kinh tế

Chức vụ hiện nay : Chủ tịch HĐQT

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác: Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Megram, Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Dược – TBYT Đà Nẵng.

Ông Đỗ Thành Trung – Thành viên HĐQT

Giới tính : Nam

Ngày tháng năm sinh : 05/11/1972

Nơi sinh : Tân Dân, Khoái Châu, Hưng Yên

Quốc tịch : Việt Nam

Quê quán : Tân Dân, Khoái Châu, Hưng Yên.

Địa chỉ thường trú : Trung Hòa, Nhân Chính, Hà Nội.

Điện thoại liên lạc : 0263.3520290

Trình độ văn hoá : 12/12

Trình độ chuyên môn : Thạc sỹ kinh tế (MBA)

Chức vụ hiện nay : Thành viên HĐQT

Chức vụ tại tổ chức khác: Chủ tịch HĐQT kiêm TGD Công ty CP Megram, Thành viên HĐQT Công ty CP Dược- Thiết bị y tế Đà Nẵng.

Ông Nguyễn Công Lâm – Thành viên HĐQT kiêm TGD

Đã trình bày tại tóm tắt lý lịch ban điều hành**Ông Lê Trung Thành - Thành viên HĐQT**

Giới tính : Nam
Ngày tháng năm sinh : 3/1/1971
Nơi sinh : Hải Phòng
Quốc tịch : Việt Nam
Quê quán : Hải Phòng
Địa chỉ thường trú : Số 7 Hoa Lan, Phường 2, Phú Nhuận, TP Hồ Chí Minh
Điện thoại liên lạc : 0903977965
Trình độ văn hoá : 12/12
Trình độ chuyên môn : Thạc sĩ MBA
Chức vụ hiện nay : Thành viên HĐQT
Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:
- Cố vấn cấp cao Bộ phận Tư vấn Chiến lược và Tái cấu trúc EY Việt Nam
- Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Intimex Consumer

Ông Trần Chí Sơn – Thành viên HĐQT

Giới tính : Nam
Ngày tháng năm sinh : 13/02/1975
Nơi sinh : Vĩnh Long
Quốc tịch : Việt Nam
Địa chỉ thường trú : 351/31 Nơ Trang Long, phường 13, quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh
Điện thoại liên lạc : 0903 937773
Trình độ văn hoá : 12/12
Trình độ chuyên môn :
- Cử nhân, chuyên ngành kế toán – kiểm toán, Đại học tài chính kế toán TP Hồ Chí Minh
- Chứng chỉ kế toán công chứng Anh Quốc ACCA, hiệp hội kế toán công chứng Anh Quốc
- Cử nhân chuyên ngành Anh ngữ, Đại học Ngoại Ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội
- Chứng chỉ Quốc tế về Quan hệ cổ đông ICIR, Hiệp hội quan hệ cổ đông Anh Quốc và Singapore
- Chứng chỉ Quản trị công ty (UBCK NN)
- Chứng chỉ Kế toán trưởng (Bộ tài chính)
Chức vụ hiện nay : Thành viên HĐQT
Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:
- Trưởng bộ phận Tài chính, kiêm phụ trách công tác quan hệ nhà đầu tư (“IR”), Công ty cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk)
- Thành viên HĐQT, Tổng công ty Chăn nuôi Việt Nam – CTCP

- Thành viên HĐQT, Lao – Jagro Development Xiengkhouang Co.,Ltd

b. Các tiểu ban thuộc HĐQT: Không

c. Hoạt động của HĐQT

Trong năm 2023, Hội đồng quản trị đã tổ chức các cuộc họp (bao gồm họp trực tiếp và xin ý kiến Hội đồng quản trị bằng văn bản) để triển khai các nhiệm vụ trọng tâm cho hoạt động sản xuất kinh doanh và định hướng phát triển công ty.

Trong các cuộc họp của Hội đồng quản trị, tùy theo nội dung công việc, Hội đồng Quản trị phân công cho thành viên Hội đồng Quản trị hoặc Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm triển khai thực hiện.

Ngoài các buổi họp trực tiếp định kỳ, tùy thuộc vào tình hình cụ thể những sự việc phát sinh cần có ý kiến thống nhất của các thành viên, Hội đồng Quản trị thực hiện việc trao đổi lấy ý kiến qua các buổi họp trực tuyến, điện thoại, email...

Tất cả các vấn đề, các giải pháp liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty đều được các thành viên HĐQT thống nhất ra Nghị quyết, Quyết định và Ban Tổng Giám đốc triển khai thực hiện.

2. Ban Kiểm soát

a. Thành viên và cơ cấu Ban Kiểm soát

STT	Họ tên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Ghi chú
1	Nguyễn Đình Chương	Trưởng BKS	0	
2	Nguyễn Lương Tâm	TV BKS	0	
3	Phạm Hữu Hà	TV BKS	97	

Sơ yếu lý lịch Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Đình Chương – Trưởng Ban Kiểm soát

Giới tính : Nam

Ngày tháng năm sinh : 29/11/1988

Nơi sinh : TP Hồ Chí Minh

Quốc tịch : Việt Nam

Quê quán : TP Hồ Chí Minh

Địa chỉ thường trú : G54, Mỹ Hòa 2, Xuân Thới Đông, Hóc Môn, TPHCM

Điện thoại liên lạc : 0938 777 437

Trình độ văn hoá : 12/12

Trình độ chuyên môn : Cử nhân, chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán

Chức vụ hiện nay : Trưởng Ban Kiểm soát

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

- Tư vấn tài chính và quản lý ngân sách dự án nông nghiệp, Công ty Cổ Phần Vườn Trái Cừu Long – Les Vergers Du Mekong JSC (“Le Fruit”).

Ông Phạm Hữu Hà – TV Ban Kiểm soát

Giới tính : Nam
Ngày tháng năm sinh : 12/3/1967
Nơi sinh : Xã Tam Hải, Huyện Núi Thành, tỉnh Quảng Nam
Quốc tịch : Việt Nam
Địa chỉ thường trú : 58/3 Hùng Vương, phường 9, Đà Lạt
Điện thoại liên lạc : 0979 831 682
Trình độ văn hoá : 12/12
Trình độ chuyên môn : Cử nhân QTKD
Chức vụ hiện nay : TV Ban Kiểm soát
Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác: Không

Ông Nguyễn Lương Tâm – TV Ban Kiểm soát

Giới tính : Nam
Ngày tháng năm sinh : 20/5/1985
Nơi sinh : Tiên Lữ, Tỉnh Hưng Yên
Quốc tịch : Việt Nam
Địa chỉ thường trú : 203 Nguyễn Huy Tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội
Điện thoại liên lạc :
Trình độ văn hoá : 12/12
Trình độ chuyên môn : Cử nhân Kế toán
Chức vụ hiện nay : TV Ban Kiểm soát
Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:
- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Dược- TBYT Đà Nẵng
- Phó Tổng giám đốc Công ty cổ phần Megram

b. Hoạt động của Ban Kiểm soát

Ban kiểm soát đã tiến hành những hoạt động chủ yếu sau:

- Giám sát việc tuân thủ điều lệ Công ty và nghị quyết đại hội đồng cổ đông khi Hội đồng quản trị và Ban điều hành và cán bộ quản lý khác thực hiện nhiệm vụ. Kiểm tra giám sát về hoạt động quản lý và thực hiện SXKD tại Công ty và các đơn vị trực thuộc.
- Kiểm tra báo cáo tài chính quý, năm nhằm đánh giá tính hợp lý, chính xác của các số liệu tài chính;
- Xem xét các Báo cáo của ban điều hành về tình hình quản trị và thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh, kế hoạch đầu tư của Ban điều hành hàng quý, năm.
- Kiểm tra, kiểm soát tính tuân thủ các quy trình, quy chế của Công ty. Kiểm tra đánh giá tiến độ thực hiện tái cấu trúc.

Trong quá trình kiểm tra, Ban kiểm soát tham gia các cuộc họp định kỳ, họp chiến lược, kế hoạch của Công ty, làm việc cùng ban điều hành để nắm bắt tình hình hoạt động kinh doanh, quản trị thực tế, trao đổi các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát, phòng ngừa rủi ro.

Ban Kiểm soát đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty thực hiện minh bạch, tuân thủ các quy định của Công ty và quy định pháp luật.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát

a. Lương thưởng, thù lao và các khoản lợi ích khác:

Họ tên	Chức vụ	01/04/2023 – 31/3/2024
		Số tiền nhận (VND)
Đinh Thị Mộng Vân	Chủ tịch HĐQT	38.000.000
Trần Chí Sơn	Thành viên HĐQT	32.000.000
Đỗ Thành Trung	Thành viên HĐQT kiêm TGD (miễn nhiệm TGD ngày 01/3/2024)	2.000.000
Lê Thúy Hằng	Thành viên HĐQT kiêm Phó TGD (miễn nhiệm TV HĐQT ngày 24/8/2023)	494.881.667
Lê Trung Thành	Thành viên HĐQT	19.500.000
Nguyễn Công Lâm	Thành viên HĐQT kiêm TGD (bỏ nhiệm thành viên HĐQT ngày 24/8/2023, Bỏ nhiệm TGD ngày 01/3/2024)	309.310.051

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán hợp nhất năm 2023- VDL)

b. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ: Không

c. Giao dịch khác (giao dịch cổ đông lớn): Không

d. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ:

- Giao dịch mua hàng (chi phí dịch vụ công nghệ thông tin phục vụ hoạt động kinh doanh hàng năm) với công ty cổ phần Megram (công ty mẹ): 122.104.850 đồng

e. Việc thực hiện quy định về quản trị Công ty: Công ty thực hiện theo các quy định quản trị công ty của pháp luật, Điều lệ và các quy chế quản trị đối với công ty niêm yết.

V. Báo cáo tài chính

1. Tổ chức kiểm toán

Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC

Địa chỉ : Số 01 Lê Phụng Hiểu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel : (84.24) 3824 1990
Fax : (84.24) 3825 3973
Email : aasc@aasc.com.vn

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính năm đã được kiểm toán bao gồm: Bảng cân đối kế toán; Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh; Báo cáo lưu chuyển tiền tệ; Bản thuyết minh Báo cáo tài chính theo quy định của pháp luật về kế toán và kiểm toán.

Địa chỉ công bố báo cáo tài chính kiểm toán công ty mẹ và hợp nhất năm 2023: www.ladofoods.vn.

**CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM LÂM ĐỒNG
TỔNG GIÁM ĐỐC**



NGUYỄN CÔNG LÂM

