

# CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HVL VIỆT NAM

📍 Địa chỉ: Số 8 Ngõ 70 Thạch Cầu, Long Biên, Hà Nội

✉ Gmail: [hvlcompany2021@gmail.com](mailto:hvlcompany2021@gmail.com)

☎ Liên hệ: 0967 767 135

🌐 [www.baobihvl.com](http://www.baobihvl.com)





# HỒ SƠ NĂNG LỰC

CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HVL VIỆT NAM

2026

A top-down photograph of tea packaging and cups. In the center, a wooden tray is filled with loose-leaf tea and contains two white ceramic cups filled with yellowish tea. To the left, a stack of white boxes is tied with twine, with one box open showing tea bags. To the right, more white boxes are scattered. The background is a light, neutral color with some loose tea leaves and sugar cubes scattered around. A large, faint, stylized graphic of a tea leaf or branch is visible in the lower-left quadrant.

# Mục Lục

1. Giới thiệu .....03
2. Năng lực sản xuất .....04
3. Danh mục sản phẩm .....06
4. Tiêu chuẩn chất lượng .....10
5. Thiết kế & nhận diện thương hiệu .....11
6. Giải pháp .....12
7. Đối tác khách hàng .....14
8. Cam kết & liên hệ .....15

# Giới Thiệu

HVL tin rằng giá trị bền vững không đến từ việc giữ nguyên cách làm cũ, mà đến từ tinh thần luôn thay đổi để tốt hơn. Chúng tôi không ngừng cải tiến sản phẩm, tư duy thiết kế, cách phục vụ và giải pháp cung ứng để mang lại giá trị thực tế hơn cho khách hàng.

Công ty Cổ phần Bao bì HVL Việt Nam là đơn vị chuyên cung cấp bao bì trà, hộp trà và túi bọc trái cây tại Việt Nam.

Với định hướng trở thành thương hiệu tư vấn giải pháp toàn diện về trà và bao bì trà, HVL không chỉ cung cấp sản phẩm đóng gói, mà còn đồng hành cùng khách hàng trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và nâng cao giá trị sản phẩm.

HVL hỗ trợ khách hàng lựa chọn chất liệu phù hợp, tối ưu quy cách đóng gói, nâng cao tính thẩm mỹ và gia tăng giá trị thương hiệu cho các sản phẩm trà, quà tặng và nông sản.

Hiện nay, HVL phục vụ khách hàng trên toàn quốc thông qua hệ thống đa kênh gồm website, Facebook, YouTube, Instagram và các nền tảng thương mại điện tử như Shopee, TikTok Shop, Lazada. Các sản phẩm của HVL luôn hướng đến sự an toàn, tiện dụng, thẩm mỹ và phù hợp với nhu cầu thực tế của khách hàng và doanh nghiệp.

Với tinh thần “High Value Legacy - Nâng tầm di sản”, HVL mong muốn trở thành người đồng hành tin cậy của các thương hiệu Việt, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm truyền thống bằng những giải pháp bao bì chuyên nghiệp, hiện đại và giàu bản sắc.

## Thông tin doanh nghiệp

Tên công ty: Công ty Cổ phần Bao Bì HVL Việt Nam

Địa chỉ: Số nhà 31, ngách 16, ngõ 66, phố Ngọc Thụy, Phường Bồ Đề, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Website: [baobihvl.com](http://baobihvl.com)

Email: [hvlcompany2021@gmail.com](mailto:hvlcompany2021@gmail.com)

# Câu chuyện khởi nghiệp

Công Ty Cổ Phần Bao Bì HVL Việt Nam: High Value Legacy -  
HVL - Nâng Tâm Giá Trị Di Sản Việt



CEO HOÀNG VŨ LONG



Hành trình khởi nghiệp của CEO Hoàng Vũ Long, người sáng lập Công ty Cổ phần Bao bì HVL Việt Nam, là một câu chuyện đầy cảm hứng về quá trình đi từ việc giải quyết một "nỗi đau" nhỏ của khách hàng đến sứ mệnh lớn lao: khôi phục và nâng tầm di sản của các thương hiệu Việt.

Từ đam mê thời sinh viên đến cơ hội từ "nỗi đau" của người thưởng trà Mầm mống kinh doanh của anh Hoàng Vũ Long đã bắt đầu từ khoảng thời gian sinh viên (năm 2011 đến 2017) khi anh kinh doanh sản phẩm trà sen sâm Đỗ Sơn. Trong quá trình bán hàng, anh nhận ra một vấn đề rất lớn của khách hàng: vụn trà thường làm ảnh hưởng đến trải nghiệm thưởng thức và quá trình pha trà. Để giải quyết "nỗi đau" này, ban đầu anh nhập các sản phẩm lọc trà bằng inox để tặng kèm cho khách. Tuy nhiên, sau một thời gian tìm tòi, anh đã phát hiện ra một giải pháp tối ưu hơn chính là dòng sản phẩm túi lọc trà.

Khởi nghiệp từ kho hàng 8m<sup>2</sup> và sự kiên trì vượt qua những lời hoài nghi Hành trình khởi nghiệp chính thức bắt đầu vào năm 2017, khi anh Long vẫn đang là một nhân viên ngân hàng. Ban đầu, anh nhập thử một bịch túi lọc trà trông giống hệt bịch giấy ăn, đến mức vợ anh không hiểu anh định dùng nó để làm gì và nhiều người cũng không muốn tưởng được việc kinh doanh của anh ra sao. Anh thử nghiệm đăng bán trên sàn thương mại điện tử và bất ngờ có người mua, tạo động lực để anh nhân số lượng lên bán lớn hơn.

Thời điểm ban đầu khởi nghiệp này vô cùng gian nan và chịu nhiều áp lực về mặt tinh thần. Những người trong gia đình dù vẫn ủng hộ nhưng không khỏi lo lắng, nhiều lần khuyên anh nên từ bỏ việc bán một sản phẩm quá nhỏ nhặt để tập trung cho sự nghiệp tại ngân hàng. Thậm chí, có những người xung quanh còn dè bủ việc anh đi bán món đồ lặt vặt ấy. Thế nhưng, với suy nghĩ nhạy bén và niềm tin mãnh liệt vào tiềm năng của sản phẩm, anh bỏ ngoài tai những lời can ngăn, kiên trì theo đuổi con đường mình đã chọn.

Giai đoạn này là những chuỗi ngày đầy nỗ lực khi anh phải vắt kiệt sức làm song song hai công việc. Sau khi kết thúc công việc tại ngân hàng lúc 8 giờ tối, anh trở về nhà để tiếp tục nghiên cứu sản phẩm thương mại điện tử và lui cui đóng hàng đến 12 giờ, thậm chí 1 giờ sáng. Mọi hoạt động kinh doanh lúc bấy giờ chỉ gói gọn trong một cái kho rộng vốn vẹn 8m<sup>2</sup> chật hẹp dưới nhà. Sự kiên trì bền bỉ ấy kéo dài suốt nhiều năm, đến năm 2021 – khi đại dịch Covid-19 bùng phát, anh mới chính thức đưa ra quyết định nghỉ việc tại ngân hàng để tập trung hoàn toàn vào việc kinh doanh tại nhà.

Bước ngoặt định mệnh và sứ mệnh "High Value Legacy - Nâng tầm giá trị di sản Việt" Trong thời gian Covid-19, anh Long tham gia câu lạc bộ doanh nhân BNI. Thời điểm đó, việc truyền thông bán túi lọc trà gặp nhiều khó khăn vì đây là một sản phẩm ngách, ít người có thể giới thiệu khách hàng cho anh.

Bước ngoặt lớn nhất đến vào năm 2023, khi một người anh trong hội doanh nhân tìm đến anh Long với mong muốn khôi phục lại "Lư trà" – sản phẩm trà gia truyền từ đời bố anh ấy để lại. Yêu cầu đặt ra là cần một loại bao bì vừa có khả năng bảo quản tốt, lại vừa phải đẹp, độc đáo và đặc sắc. Sau thời gian mày mò nghiên cứu, anh Long đã tìm được giải pháp bao bì từ Trung Quốc và được khách hàng vô cùng ưng ý, chốt lựa chọn ngay hai mẫu sản phẩm.

Điều đặc biệt là "Lư trà" vốn xuất phát từ thương hiệu "Quán trà ông già" – một cái tên gia truyền cực kỳ nổi tiếng và gắn liền với ký ức của các thế hệ sinh viên 7x, 8x, 9x ở khu vực Nguyễn Trãi, Thanh Xuân. Trùng hợp thay, quán trà ông già ấy cũng chính là nơi mà anh Long đang cung cấp sản phẩm túi lọc trà.

Thành công trong việc giúp người anh doanh nhân khôi phục sản phẩm trà gia truyền đã mang lại một sự thức tỉnh sâu sắc cho CEO Hoàng Vũ Long. Anh nhận ra giá trị to lớn trong công việc mình đang làm và chính thức xác định sứ mệnh của công ty: quyết định nâng tầm giá trị những sản phẩm, những di sản trà của các thương hiệu Việt.

Từ khởi điểm là một người đi bán chiếc túi lọc bé nhỏ bất chấp mọi sự hoài nghi, câu chuyện khởi nghiệp của anh Hoàng Vũ Long đã vươn lên trở thành hành trình gìn giữ và kiến tạo những di sản mang giá trị cao (High Value Legacy) cho các thương hiệu Việt thông qua các giải pháp bao bì.



# Định hướng phát triển

HVL hướng tới việc phát triển các giải pháp bao bì chuyên nghiệp, tối ưu chất lượng sản phẩm và nâng cao giá trị thương hiệu cho khách hàng và doanh nghiệp Việt. Đồng thời, HVL không ngừng cải tiến quy trình vận hành, mở rộng hệ thống sản phẩm và định hướng sử dụng các chất liệu thân thiện với môi trường nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường hiện đại.

## Sứ mệnh

High Value Legacy - Nâng tầm di sản

HVL ra đời với sứ mệnh nâng cao giá trị của những sản phẩm Việt thông qua giải pháp bao bì phù hợp, thẩm mỹ và hiệu quả. Chúng tôi tin rằng mỗi sản phẩm trà, thực phẩm hay quà tặng đều mang trong mình một câu chuyện riêng, và bao bì chính là cầu nối giúp câu chuyện ấy được truyền tải trọn vẹn hơn đến khách hàng.



## Tầm nhìn

Trong 5 năm tới, HVL đặt mục tiêu đồng hành cùng 200 thương hiệu trà tại Việt Nam trong hành trình phát triển thương hiệu, tối ưu bao bì và nâng cao giá trị sản phẩm. Không chỉ là đơn vị cung cấp bao bì, HVL hướng tới trở thành một thương hiệu có năng lực tư vấn, thiết kế và cung ứng giải pháp toàn diện cho ngành trà. Đồng thời, HVL cũng từng bước xây dựng thương hiệu trà riêng, mang tinh thần kế thừa, đổi mới và nâng tầm giá trị trà Việt.





## Giá trị cốt lõi



**Giá trị là sự thay đổi - Đổi mới mang lại sự phát triển**

# Năng lực sản xuất & vận hành

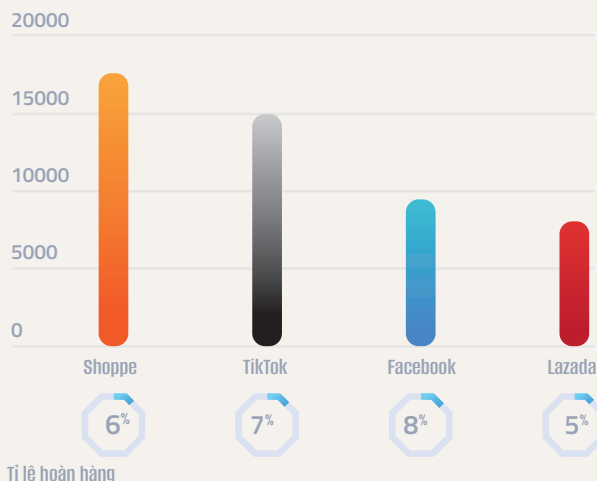
HVL Việt Nam phát triển hệ thống vận hành và sản xuất hướng tới sự đồng bộ, tối ưu chất lượng sản phẩm và đáp ứng nhu cầu khách hàng trên toàn quốc. Hệ thống hoạt động đa nền tảng giúp tối ưu quy trình bán hàng, vận hành và hỗ trợ khách hàng.



## Năng lực vận hành

- Hệ thống vận hành đa nền tảng :Shopee, TikTok Shop, Lazada, ...
- Hỗ trợ sản xuất & phân phối toàn quốc
- Quy trình phối hợp linh hoạt theo nhu cầu khách hàng

• 25000 Đơn hàng/ tháng



## Quy trình vận hành

HVL triển khai quy trình 5 bước đồng bộ từ tư vấn, thiết kế đến sản xuất và giao hàng nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm và tối ưu trải nghiệm khách hàng.





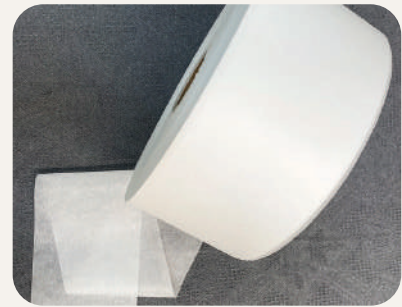
HVL phát triển đa dạng các dòng sản phẩm phục vụ nhu cầu đóng gói, bảo quản và nâng cao giá trị sản phẩm cho doanh nghiệp và người tiêu dùng. Các sản phẩm được định hướng theo tiêu chí thẩm mỹ, tiện dụng và phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện đại.

# Danh mục sản phẩm

## 1. Bao bì lọc trà

Các dòng túi lọc trà và phụ kiện được thiết kế nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng trong sản xuất thủ công và công nghiệp.

- Cuộn túi lọc công nghiệp
- Túi lọc trà thủ công – dây rút và hàn miệng
- Lọc trà inox



xem thêm tại website >>>



## 2. Hộp đựng trà

Dòng hộp trà được phát triển theo phong cách hiện đại kết hợp giá trị văn hóa Việt, phù hợp cho nhu cầu thương mại và quà tặng cao cấp.

- Hộp trà quà tặng
- Hộp trà đơn
- Hộp trà thiếc
- Hộp trà giấy
- Hộp trà mica



xem thêm tại website >>>

### 3. Bao bì bánh kẹo & phụ kiện

Các sản phẩm phục vụ nhu cầu đóng gói thực phẩm, quà tặng và trưng bày thương hiệu.

- Hộp bánh kẹo
- Bao bì quà tặng
- Phụ kiện đóng gói



### 4. Dụng cụ pha chế

Dụng cụ pha chế là các vật dụng hỗ trợ cần thiết để pha trà, cà phê, đồ uống hoặc chế biến thực phẩm định lượng một cách chuẩn xác và chuyên nghiệp

- Bộ lọc gia vị inox
- Các sản phẩm hỗ trợ pha chế & lọc trà
- Lọ rắc bột cacao matcha inox



xem thêm tại website >>>

## 5. Giải pháp bảo vệ mùa vụ và trồng cây – SuperFARM

Nhóm sản phẩm hỗ trợ chăm sóc và phát triển cây trồng.

- Túi bọc trái cây
- Túi bọc trái cây Ánh Dương
- Túi bọc trái cây HVL
- Dụng cụ ghép chiết cành cây
- Dụng cụ trồng cây
- Dụng cụ bẫy côn trùng
- Dụng cụ tưới cây
- Dụng cụ trồng cây



xem thêm tại website >>>



# Chất liệu & tiêu chuẩn chất lượng

HVL chú trọng lựa chọn chất liệu phù hợp với tiêu chuẩn an toàn và xu hướng tiêu dùng thân thiện với môi trường. Mỗi sản phẩm đều hướng tới sự an toàn, tính ứng dụng và độ ổn định trong quá trình sử dụng.



## Chất liệu sử dụng

- Giấy lọc chuẩn thực phẩm
- Sợi ngô sinh học PLA nhập khẩu từ Nhật Bản
- Inox cao cấp
- Inox 201



## Tiêu chuẩn & kiểm định

- Chứng nhận CE
- Chứng nhận FDA
- Hồ sơ truy xuất nguồn gốc rõ ràng
- Công bố kiểm định an toàn cho đối tác và khách hàng



## Định hướng sản phẩm

- Đẹp
- Bền
- Tối ưu chi phí
- Thân thiện với môi trường
- Kiểm soát chất lượng trong quá trình sản xuất



## Cam kết chất lượng

- An toàn cho người sử dụng
- Hỗ trợ tối ưu bảo quản sản phẩm
- Định hướng thân thiện với môi trường
- Kiểm soát chất lượng trong quá trình sản xuất



Mã số/ Code: DV142411279/01

## PHIẾU KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM/ TEST RESULT



### I. THÔNG TIN CHUNG/ GENERAL INFORMATION

1. Tên Khách hàng/ Customer's Name : CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HVL VIỆT NAM
2. Địa chỉ/ Address : Số Nhà 31, Ngách 16, Ngõ 66, Phố Ngọc Thụy, Phường Bồ Đề, TP Hà Nội, Việt Nam
3. Tên mẫu thử/ Name of Sample : Túi lọc trà
4. Mô tả mẫu/ Sample Description : Mẫu đựng trong túi zip, miết kín. Khối lượng: 100g/túi.
5. Ngày nhận mẫu/ Date sample received : 24/11/2025
6. Thời gian lưu mẫu/ Sample retention time : Không có mẫu lưu
7. Ngày thử nghiệm/ Date of test : 24/11/2025-08/12/2025
8. Ngày trả kết quả/ Date of issue : 08/12/2025

### II. KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM/ RESULT TABLE

| STT No. | Chỉ tiêu Parameter(s)                              | Đơn vị Unit | Kết quả Result(s)   | Phương pháp thử Test Method |
|---------|--|-------------|---------------------|-----------------------------|
| 1       | Chì (Pb) (dung dịch ngâm thối Acid acetic 4%)      | mg/kg       | KPH<br>(LOD = 0,1)  | VNT.H.03.V.48               |
| 2       | Cadimi (Cd) (dung dịch ngâm thối Acid acetic 4%)   | mg/kg       | KPH<br>(LOD = 0,03) | VNT.H.03.V.48               |
| 3       | Arsen (As) (dung dịch ngâm thối Acid acetic 4%)    | mg/kg       | KPH<br>(LOD = 0,05) | VNT.H.03.V.48               |
| 4       | Antimony (Sb) (dung dịch ngâm thối Acid acetic 4%) | mg/kg       | KPH<br>(LOD = 0,03) | VNT.H.03.V.48               |

#### Ghi chú/ Note:

- KPH: Không phát hiện
- LOD: Giới hạn phát hiện của phương pháp

VIỆN TRƯỞNG  
 DIRECTOR

- Các kết quả thử nghiệm ghi trong phiếu này chỉ có giá trị đối với mẫu thử nghiệm/ Test result in this report are valid only for the items tested.
- Không được trích dẫn 1 phần kết quả này nếu không được sự đồng ý của VNTTEST/ This report will not be reproduced or republished without VNTTEST approval.
- Tên mẫu và tên khách hàng được ghi theo yêu cầu của khách hàng/ Name of sample and customer are written as customer's request.
- Các chỉ tiêu được công nhận ISO/IEC 17025:2017 đánh dấu (\*), thực hiện bởi nhà thầu phụ đánh dấu (\*\*)/ Items are accredited ISO/IEC 17025:2017 (\*), Items are tested by subcontractors (\*\*).
- Chỉ tiêu được Bộ Nông nghiệp và Môi trường chỉ định, đánh dấu (a), chỉ tiêu được cấp giấy chứng nhận Vimecerts đánh dấu (b), được Cục chăn nuôi chỉ định đánh dấu (c)/ Items designated by Ministry of Agriculture and Environment (a), Items issued a certificate of eligibility to provide environmental monitoring services (b), Items designated by Department of Livestock Production (c).
- Không nhận khiếu nại trong trường hợp không có mẫu lưu hoặc hết hạn lưu mẫu theo quy định/ We shall not accept any complaint in case the retention samples are expired or lack of retention samples.

Trang/ Page No: 1/1  
Ngày ban hành/ Date of issue: 30/03/2024

**KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM**  
**TEST REPORT**

Mã số/ Ref. No: 1Y238D0017  
Mã KQ/ RP. No: 001014525.00

1. Tên khách hàng/ Client's Name (c) : **CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HVL VIỆT NAM**
2. Địa chỉ/ Client's Address (c) : **Số nhà 31, ngách 16, ngõ 66, Phố Ngọc Thụy, Phường Ngọc Thụy, Quận Long Biên, Thành phố Hà Nội, Việt Nam**
3. Ngày nhận mẫu/ Date of receiving : **26/03/2024**
4. Thời gian phân tích/ Date of Testing : **26/03/2024 - 30/03/2024**
5. Thông tin mẫu/ Information of Sample (c) : **TÚI LỌC TRÀ, CÀ PHÊ, THẢO DƯỢC**
6. Mô tả mẫu/ Sample Description : **Mẫu thành phẩm**
7. Bảng kết quả/ Results Table :

| STT/ No. | Chỉ Tiêu Thử Nghiệm/ Testing Analysis(s) | Kết Quả/ Result(s)            | Đơn Vị/ Unit | GHPH/ LOD | Phương Pháp Thử/ Test Method |
|----------|--|-------------------------------|--------------|-----------|------------------------------|
| 1        | Chì (Pb)/ Lead (Pb)                      | Không phát hiện/ Not Detected | mg/kg        | 0.03      | TS-KT-QP-15:2022             |
| 2        | Cadimi (Cd)/ Cadmium (Cd)                | Không phát hiện/ Not Detected | mg/kg        | 0.03      | TS-KT-QP-15:2022             |
| 3        | Thủy ngân (Hg)/ Mercury (Hg)             | Không phát hiện/ Not Detected | mg/kg        | 0.03      | TS-KT-QP-15:2022             |
| 4        | Asen (As)/ Arsenic (As)                  | Không phát hiện/ Not Detected | mg/kg        | 0.03      | TS-KT-QP-15:2022             |
| 5        | Antimon (Sb)/ Antimony (Sb)              | Không phát hiện/ Not Detected | mg/kg        | 0.03      | TS-KT-QP-15:2022             |

**Chú thích/ Remarks:**

1. (\*): Chỉ tiêu thuộc phạm vi công nhận ISO/IEC 17025:2017./ (\*): Items are currently within the ISO/IEC 17025:2017 accreditation scope.
2. (\*\*): Chỉ tiêu gửi nhà thầu phụ./ (\*\*): Items are tested by subcontractor.
3. GHPH: Giới hạn phát hiện của phương pháp./ LOD: Limit of detection.
4. Mẫu do khách hàng cung cấp./ The sample is provided by the customer.

**PHỤ TRÁCH KỸ THUẬT**  
**TECHNICAL MANAGER**

**NGUYỄN THỊ CẨM TUYẾN**

**GIÁM ĐỐC**  
**DIRECTOR**



**TSL SCIENCE CO.,LTD**

**HCM Laboratory:** 592A Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam.

**Ca Mau Laboratory:** No 11, 3/2 Street, Ward 5, Ca Mau City, Vietnam.

**Ha Noi Laboratory:** No 17, adjacent to Shophouse D1 in area D, Le Trong Tan New Urban Area, Duong Noi Ward, Ha Dong District, Hanoi City, Vietnam.

Telephone: (+84) 28.7302.4687

Website: <http://tsi-net.com.vn>

TS-TTCL-7.8/BM-04

1. (c): Thông tin được cung cấp bởi Khách hàng/ Information is provided by the customer.
2. Kết quả phân tích chỉ có giá trị trên mẫu thử nhận được từ khách hàng/ Testing results in the test report are valid only for the sample(s) as received.
3. Kết quả này không được sao chép từng phần, ngoại trừ toàn bộ, nếu không được sự đồng ý của TSL/ This test report shall not be reproduced except in full, without the written approval of TSL.



KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM
TEST REPORT

Mã số Ref. No: TSL3220700188-2

Trang/ Page No: 1/2

- 1. Tên khách hàng/ Client's Name: CÔNG TY TNHH BAO BÌ HVL VIỆT NAM
2. Địa chỉ/ Client's Address: Số nhà 31, ngách 16, ngõ 66, Phố Ngọc Thụy, Phường Ngọc Thụy, Quận Long Biên, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
3. Ngày nhận mẫu/ Date sample(s) received: 07/07/2022
4. Ngày phân tích mẫu/ Date of Performance of Test: 07/07/2022
5. Ngày trả kết quả/ Date of Issue: 13/07/2022
6. Thông tin mẫu/ Name of Sample: TỬ GIẤY LỌC TRÀ, CÀ PHÊ, THẢO DƯỢC
7. Mô tả mẫu/ Sample Description: Mẫu thành phẩm
8. Ghi chú/ Note
9. Bảng kết quả/ Results Table



TSL SCIENCE CO., LTD
Địa chỉ: 592A Công Hòa, Phường 13, Quận Tân Bình, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam
Chi nhánh Cà Mau: Số 11 Đường 3/2, Phường 5, TP Cà Mau, Việt Nam
Chi nhánh Hà Nội: Số 17, Lầu 4 Shophouse D1 tại Khu D, Khu đô thị mới Lê Trọng Tấn, Phường Dương Nội, Quận Hà Đông, TP Hà Nội, Việt Nam
Telephone: (+84) 28.3816.4338 Website: http://tsl-net.com.vn

1. Kết quả phân tích chỉ có giá trị trên mẫu thử nhận được từ khách hàng, kết quả theo khách hàng gửi/ Testing results is/ are valid only for the sample(s) as received, sample's name as indicated of client.
2. Báo cáo này không được sao chép một cách không đầy đủ hoặc không có sự chấp thuận của TSL. This report will not be reproduced except in full, without approval of TSL.



KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM
TEST REPORT

Mã số Ref. No: TSL3220700188-3

Trang/ Page No: 1/2

- 1. Tên khách hàng/ Client's Name: CÔNG TY TNHH BAO BÌ HVL VIỆT NAM
2. Địa chỉ/ Client's Address: Số nhà 31, ngách 16, ngõ 66, Phố Ngọc Thụy, Phường Ngọc Thụy, Quận Long Biên, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
3. Ngày nhận mẫu/ Date sample(s) received: 07/07/2022
4. Ngày phân tích mẫu/ Date of Performance of Test: 07/07/2022
5. Ngày trả kết quả/ Date of Issue: 13/07/2022
6. Thông tin mẫu/ Name of Sample: TỬ LƯỚI LỌC TRÀ, CÀ PHÊ, THẢO DƯỢC
7. Mô tả mẫu/ Sample Description: Mẫu thành phẩm
8. Ghi chú/ Note
9. Bảng kết quả/ Results Table

Table with 6 columns: STT/ No., Chỉ Tiêu Thử Nghiệm/ Testing Analysis(s), Kết Quả/ Result (g), Đơn Vị/ Unit, GHPH/ LOD, Phương Pháp Thử/ Test Method. Rows include Evaporation residue (water, ethanol, acetic acid, n-heptane), KMnO4 used, and Lead (Pb).

TSL SCIENCE CO., LTD
Địa chỉ: 592A Công Hòa, Phường 13, Quận Tân Bình, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam
Chi nhánh Cà Mau: Số 11 Đường 3/2, Phường 5, TP Cà Mau, Việt Nam
Chi nhánh Hà Nội: Số 17, Lầu 4 Shophouse D1 tại Khu D, Khu đô thị mới Lê Trọng Tấn, Phường Dương Nội, Quận Hà Đông, TP Hà Nội, Việt Nam
Telephone: (+84) 28.3816.4338 Website: http://tsl-net.com.vn

1. Kết quả phân tích chỉ có giá trị trên mẫu thử nhận được từ khách hàng, kết quả theo khách hàng gửi/ Testing results is/ are valid only for the sample(s) as received, sample's name as indicated of client.
2. Báo cáo này không được sao chép một cách không đầy đủ hoặc không có sự chấp thuận của TSL. This report will not be reproduced except in full, without approval of TSL.



KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM
TEST REPORT

Mã số Ref. No: TSL3220700188-1

Trang/ Page No: 1/2

- 1. Tên khách hàng/ Client's Name: CÔNG TY TNHH BAO BÌ HVL VIỆT NAM
2. Địa chỉ/ Client's Address: Số nhà 31, ngách 16, ngõ 66, Phố Ngọc Thụy, Phường Ngọc Thụy, Quận Long Biên, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
3. Ngày nhận mẫu/ Date sample(s) received: 07/07/2022
4. Ngày phân tích mẫu/ Date of Performance of Test: 07/07/2022
5. Ngày trả kết quả/ Date of Issue: 13/07/2022
6. Thông tin mẫu/ Name of Sample: TỬ BỘ NGỘ LỌC TRÀ, CÀ PHÊ, THẢO DƯỢC
7. Mô tả mẫu/ Sample Description: Mẫu thành phẩm
8. Ghi chú/ Note
9. Bảng kết quả/ Results Table

Table with 6 columns: STT/ No., Chỉ Tiêu Thử Nghiệm/ Testing Analysis(s), Kết Quả/ Result (g), Đơn Vị/ Unit, GHPH/ LOD, Phương Pháp Thử/ Test Method. Rows include Lead (Pb), Cadmium (Cd), Acetic acid heavy metals, KMnO4 used, Lactic acid, n-heptane residue, and Ethanol residue.

TSL SCIENCE CO., LTD
Địa chỉ: 592A Công Hòa, Phường 13, Quận Tân Bình, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam
Chi nhánh Cà Mau: Số 11 Đường 3/2, Phường 5, TP Cà Mau, Việt Nam
Chi nhánh Hà Nội: Số 17, Lầu 4 Shophouse D1 tại Khu D, Khu đô thị mới Lê Trọng Tấn, Phường Dương Nội, Quận Hà Đông, TP Hà Nội, Việt Nam
Telephone: (+84) 28.3816.4338 Website: http://tsl-net.com.vn

1. Kết quả phân tích chỉ có giá trị trên mẫu thử nhận được từ khách hàng, kết quả theo khách hàng gửi/ Testing results is/ are valid only for the sample(s) as received, sample's name as indicated of client.
2. Báo cáo này không được sao chép một cách không đầy đủ hoặc không có sự chấp thuận của TSL. This report will not be reproduced except in full, without approval of TSL.



KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM
TEST REPORT

Mã số Ref. No: TSL322000008-1

Trang/ Page No: 1/1

- 1. Tên khách hàng/ Client's Name: CÔNG TY TNHH BAO BÌ HVL VIỆT NAM
2. Địa chỉ/ Client's Address: Số nhà 31, ngách 16, ngõ 66, Phố Ngọc Thụy, Phường Ngọc Thụy, Quận Long Biên, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
3. Ngày nhận mẫu/ Date sample(s) received: 01/09/2022
4. Ngày phân tích mẫu/ Date of Performance of Test: 01/09/2022
5. Ngày trả kết quả/ Date of Issue: 04/09/2022
6. Thông tin mẫu/ Name of Sample: TỬ LỌC TRÀ, CÀ PHÊ, THẢO DƯỢC
7. Mô tả mẫu/ Sample Description: Mẫu thành phẩm
8. Ghi chú/ Note
9. Bảng kết quả/ Results Table

Table with 6 columns: STT/ No., Chỉ Tiêu Thử Nghiệm/ Testing Analysis(s), Kết Quả/ Result (g), Đơn Vị/ Unit, GHPH/ LOD, Phương Pháp Thử/ Test Method. Rows include Cadmium (Cd), Lead (Pb), Antimony (Sb), Arsenic (As), Acetic acid heavy metals, and KMnO4 used.

TSL SCIENCE CO., LTD
Địa chỉ: 592A Công Hòa, Phường 13, Quận Tân Bình, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam
Chi nhánh Cà Mau: Số 11 Đường 3/2, Phường 5, TP Cà Mau, Việt Nam
Chi nhánh Hà Nội: Số 17, Lầu 4 Shophouse D1 tại Khu D, Khu đô thị mới Lê Trọng Tấn, Phường Dương Nội, Quận Hà Đông, TP Hà Nội, Việt Nam
Telephone: (+84) 28.3816.4338 Website: http://tsl-net.com.vn

1. Kết quả phân tích chỉ có giá trị trên mẫu thử nhận được từ khách hàng, kết quả theo khách hàng gửi/ Testing results is/ are valid only for the sample(s) as received, sample's name as indicated of client.
2. Báo cáo này không được sao chép một cách không đầy đủ hoặc không có sự chấp thuận của TSL. This report will not be reproduced except in full, without approval of TSL.

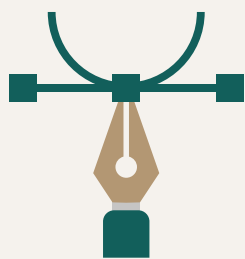


# Thiết kế - nhận diện thương hiệu trà

Với hơn 11 năm tiếp cận và đồng hành cùng ngành trà, đặc biệt qua quá trình nghiên cứu, chọn lọc và phát triển sản phẩm từ thị trường trà Trung Quốc, HVL hiểu rằng bao bì trà, hộp trà và túi lọc trà không chỉ là vật liệu đóng gói, mà còn là công cụ quan trọng giúp nâng tầm hình ảnh, giá trị và khả năng bán hàng của sản phẩm trà.

HVL tập trung cung cấp giải pháp toàn diện cho các doanh nghiệp trà, cơ sở sản xuất trà, thương hiệu trà và đơn vị làm quà tặng. Từ hộp trà thiếc, hộp trà giấy, túi lọc trà, túi đựng trà, tem nhãn đến set hộp quà, HVL hướng tới việc tạo ra hệ sinh thái bao bì đồng bộ, chuyên nghiệp và phù hợp với từng dòng sản phẩm trà.

## Thiết kế bao bì trà, hộp trà và túi lọc trà theo yêu cầu



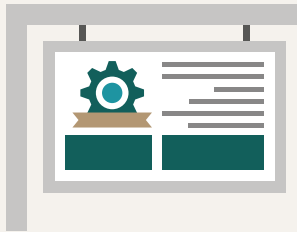
HVL hỗ trợ khách hàng xây dựng hệ bao bì dựa trên định vị riêng của từng thương hiệu trà, từ màu sắc, chất liệu, kiểu dáng hộp đến quy cách túi lọc và cách trình bày sản phẩm trong set quà tặng.

- Thiết kế bao bì trà theo nhận diện thương hiệu
- Tư vấn hộp trà phù hợp với từng dòng sản phẩm và phân khúc khách hàng
- Cung cấp túi lọc trà theo nhu cầu sản xuất, đóng gói và pha chế

- Đồng bộ hình ảnh giữa hộp trà, túi lọc trà, túi đựng trà, tem nhãn và set quà tặng
- Tối ưu trải nghiệm trưng bày, biểu tặng, bán lẻ và bán online

## Định hướng hình ảnh

Dựa trên kinh nghiệm thực tế trong ngành trà và quá trình tiếp cận thị trường trà Trung Quốc, HVL giúp khách hàng định hình phong cách bao bì vừa giữ được tinh thần truyền thống, vừa hiện đại, dễ ứng dụng và có giá trị thương mại cao.



- Kết hợp tinh thần văn hóa trà Á Đông với thiết kế hiện đại
- Tạo dấu ấn riêng cho thương hiệu trà thông qua hộp trà, bao bì và túi lọc
- Giúp sản phẩm nổi bật hơn trên kệ trưng bày, gian hàng và kênh bán online
- Hạn chế tình trạng bao bì trà bị đại trà, giống nhau, thiếu bản sắc
- Gia tăng cảm nhận chuyên nghiệp khi khách hàng mua trà dùng thử, bán lẻ hoặc làm quà tặng

## Giá trị mang lại

HVL không chỉ cung cấp bao bì trà, hộp trà và túi lọc trà, mà còn đồng hành cùng khách hàng trong quá trình hoàn thiện hình ảnh sản phẩm, tối ưu chi phí và xây dựng hệ sinh thái đóng gói phù hợp với ngành trà.



- Nâng cao giá trị cảm nhận của sản phẩm trà
- Hỗ trợ doanh nghiệp trà xây dựng bộ bao bì đồng bộ và chuyên nghiệp
- Tư vấn chất liệu, quy cách, kích thước phù hợp với từng dòng trà
- Cung cấp giải pháp từ túi lọc trà đến hộp trà thành phẩm
- Gia tăng tính nhận diện thương hiệu và khả năng cạnh tranh
- Kiểm soát chất lượng trong quá trình sản xuất và hoàn thiện bao bì

# Giải pháp chọn gói

HVL cung cấp giải pháp bao bì toàn diện dành cho ngành trà, thực phẩm và quà tặng, hướng tới sự đồng bộ giữa thẩm mỹ, công năng và giá trị thương hiệu. Với định hướng phát triển chuyên nghiệp, HVL không chỉ tập trung vào sản phẩm bao bì mà còn chú trọng vào trải nghiệm người dùng và khả năng nâng tầm hình ảnh thương hiệu trên thị trường.



## Giải pháp bao bì trà

- Hộp trà cao cấp
- Bao bì trà túi lọc
- Bao bì quà tặng ngành trà
- Thiết kế đồng bộ theo nhận diện thương hiệu



## Giải pháp đóng gói thực phẩm

- Bao bì an toàn cho thực phẩm
- Tối ưu bảo quản & vận chuyển
- Đáp ứng nhu cầu đóng gói đa dạng



## Giải pháp thương hiệu

- Thiết kế bao bì theo yêu cầu
- Gia tăng giá trị sản phẩm qua hình ảnh
- Tối ưu trải nghiệm trưng bày & quà tặng

A stylized illustration of tea boxes and a traditional building, with a large white ribbon graphic.

**"Thiết kế riêng  
Nâng tầm giá trị sản phẩm"**

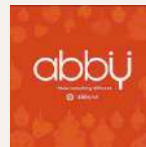
**CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HVL VIỆT NAM**

Số 8, Ngõ 70 Thạch Cầu, Long Biên, Hà Nội  
Liên hệ: 090 2159 826 | Gmail: hvlcompany2021@gmail.com

# Đối tác & khách hàng

HVL đồng hành cùng các doanh nghiệp, thương hiệu trà và đối tác kinh doanh trong việc xây dựng hình ảnh sản phẩm chuyên nghiệp và nâng cao giá trị thương hiệu thông qua giải pháp bao bì phù hợp.

30+



# Cam kết

HVL hoạt động với triết lý:

“Chất lượng làm gốc - Giải pháp làm khác biệt - Uy tín làm lâu dài.”

## Cam kết sản phẩm



- Chất lượng cao
- Đẹp – bền – tối ưu chi phí
- An toàn cho người tiêu dùng
- Thân thiện với môi trường

## Cam kết dịch vụ



- Hỗ trợ khách hàng 24/7
- Giao hàng toàn quốc
- Đổi trả miễn phí theo chính sách



## Cam kết thương hiệu

- Giá trị là sự thay đổi
- Đồng hành cùng doanh nghiệp & thương hiệu Việt

# Liên hệ hợp tác

Hotline kinh doanh:

Hotline: Mr. Long: 096 776 713

Mr. Nghĩa: 034 889 2000

Mrs Linh: 096 532 3495

Gmail: hvlcompany2021@gmail.com

www.baobihvl.com

